

Partenaires médias

Pour la 8e édition des Jeux, qui a eu lieu en Côte d'Ivoire à Abidjan, la Direction du CIJF a signé des ententes de partenariat avec différents groupes médias internationaux. Ceux-ci ont permis d'assurer une large promotion et couverture médiatique internationale de l'événement. La Direction du CIJF a en effet renforcé ces partenariats avec comme objectif une audience de l'ordre de 500 millions de téléspectateurs et des millions de lecteurs, auditeurs et internautes.

Les chaînes TV partenaires

Les chaînes de télévision partenaires des Villes Jeux ont largement diffusé le spot promotionnel avant leur ouverture le 21 juillet 2017 et ont également retransmis 60 heures de programmes avec des images en haute définition comprenant toutes les cérémonies et finales en directs et des résumés quotidiens de 5 et 13 mn ainsi qu'un résumé bilan de 52 mn.

Le CIJF, détenteur des droits TV, a réalisé la grille TV du signal international et a assuré la diffusion mondiale et gratuite des images télévisuelles.

Le CNJF, à travers son radio télédiffuseur hôte désigné la Radio-télévision Ivoirienne (RTI), a assuré une production de grande qualité du signal TV international.

Les chaînes TV partenaires des Villes Jeux de la Francophonie

TV5 Monde, France 24 du groupe France Médias Monde, RTI, Vox Africa, Africable, Télésud, Eurosport, A+Sport du groupe Canal+ et CGTN Africa

Première
chaîne
mondiale de

[1]

télévision en français (plus de 235 millions de foyers y ont accès), TV5MONDE revendique des contenus universels, porteurs de sens et de valeurs humanistes. Avec une programmation construite autour de l'information, la chaîne adapte sa diffusion mondiale en tenant compte des décalages horaires et des sensibilités des publics.

>>>

[Retrouvez le programme de diffusion de TV5 Monde téléchargeable ici.](#) **[2]**

[3]

AFRICABLE TELEVISION est une chaîne de télévision généraliste 100% afro-africaine, gratuite et diffusée en clair. Elle offre aux populations subsahariennes des programmes en harmonie avec leurs réalités sociales et culturelles. AFRICABLE TELEVISION offre, sans

conteste, le bassin le plus large en Afrique avec plus de 13 pays couverts et 300 millions de téléspectateurs.

[>> Retrouvez le programme de diffusion d'Africable téléchargeable ici">>>>](#)
[Retrouvez le programme de diffusion d'Africable téléchargeable ici](#) [4]

[5]

Première chaîne de télévision généraliste panafricaine disponible sur 4 continents : Afrique, Europe, Asie, Amérique.

[>> Retrouvez le programme de diffusion de Telesud téléchargeable ici.">>>>](#)
[Retrouvez le programme de diffusion de Telesud téléchargeable ici.](#) [6]

Retrouvez la La bande annonce des Jeux de la Francophonie Magazine Hors Jeux [ici](#) [7].

France Médias Monde

FRANCE 24, chaîne internationale d'information continue, émet 24h/24 et 7j/7 dans 206 millions de foyers sur les 5 continents, en français, en arabe et en anglais, et compte 45 millions de télé spectateurs hebdomadaires. La rédaction de FRANCE 24 propose depuis Paris une approche française du monde et s'appuie sur un réseau de plusieurs centaines de correspondants couvrant la quasi-totalité des pays du globe.

[8]

La Radiodiffusion-télévision ivoirienne (RTI) est un groupe ivoirien de télévision et de radio créé le 26 octobre 1962, et dont le capital est exclusivement détenu par l'État ivoirien. Il s'agit d'un média de service public financé par la redevance, la publicité et des subventions de l'État. La

Radiodiffusion
Télévision
ivoirienne est
une entreprise
responsable du
service public
des médias.
Elle dispose de
trois chaînes
de télévision,
trois chaînes
de radio et des
supports
digitaux (Site
web,
applications
mobiles et
réseaux
sociaux).

Site internet:
[http://www.rti.
ci/](http://www.rti.ci/) [8]

[9]

VoxAfrica est
une chaîne de
télévision
panafricaine,
bilingue et
indépendante.

[>> Retrouvez
le programme
de diffusion de
Vox Africa
téléchargeable
ici">>>>
Retrouvez le
programme de
diffusion de
Vox Africa
téléchargeable
ici](#) [10]

[11]

Eurosport,
chaîne du
réseau
Discovery,
réunit les fans
et athlètes
autour des
plus grands
événements
sportifs. Ses
chaines,
Eurosport 1,
Eurosport 2 et
Eurosportnews
ont une

audience de plus de 243 millions d'abonnés dans 99 pays d'Europe, d'Asie du Pacifique, d'Afrique et des pays de l'Est.

Eurosport.com

[11] est le premier site d'actualités sportives avec plus de 23 millions de visiteurs par mois.

[12]

[A+SPORT](#) [12] s'attache à avoir un regard tout particulier aux grands rendez-vous sportifs se déroulant sur le continent africain et à ses talents.

[13]

Le bureau africain de [China Global Television Network](#). [13]

Les chaînes radio partenaires

Pour la 8e édition des Jeux, des émissions de radios quotidiennes ont été mises en place avec les chaînes partenaires des Jeux, dont certaines étaient présentes sur place. La radio mondiale RFI a assuré une promotion et une couverture mondiale de l'événement sur son réseau pour atteindre des millions d'auditeurs.

Les chaînes radio partenaires des Villes Jeux

RFI et MCD du groupe France Médias Monde

RFI est une radio française d'actualités, diffusée

mondialement en français et en 12 langues étrangères et réunit chaque semaine plus de 40,5 millions d'auditeurs à travers le monde. Ses rédactions basées à Paris et son réseau de 400 correspondants répartis sur les 5 continents permettent à RFI de proposer à ses auditeurs des rendez-vous d'information et des magazines offrant les clés de compréhension du monde.

A écouter : [interview du Secrétaire général de la Francophonie à l'occasion de l'ouverture des 6es Jeux de la Francophonie](#) [14]
article : [Ouverture des 6es Jeux de la Francophonie](#) [15]
article : [6es Jeux de la Francophonie au Liban](#) [16]
article : [C'est parti en musique !](#) [17]
article: [Les VIIIe Jeux de la Francophonie Côte d'Ivoire, Abidjan \(du 21](#)

[au 30 juillet 2017](#) [18]

Monte Carlo Doualiya est une radio française en langue arabe, diffusée depuis Paris au Proche et Moyen-Orient. Elle propose des rendez-vous d'information et des magazines, avec une large place accordée à la culture, privilégiant le direct. Sa rédaction et son réseau de correspondants sur les cinq continents offrent une couverture mondiale de l'actualité à 8 millions d'auditeurs chaque semaine.

La voix de la diaspora

[Écoutez la radio La voix de la diaspora](#)
[19]

Les agences de presse et photographiques partenaires

L'Agence News Press (NEWSPRESS), L'Agence Panafricaine de Presse (PANAPRESS)

[20]

L'Agence News Press (NEWSPRESS), grâce à ses multiples canaux, attire l'attention des journalistes, des

[21] professionnels des relations presse et du grand public sur l'information des régions, des institutions publiques et des organisations internationales. L'Agence Panafricaine de Presse (PANAPRESS) est née de la volonté de quelques états et opérateurs privés africains de doter l'Afrique d'un outil de communication privilégié dont la mission consiste à produire et diffuser, au sein du continent et à l'extérieur, un flux de nouvelles et d'informations mettant en exergue les réussites et les échecs d'une Afrique en devenir.

Les partenaires presse écrite

Groupe Jeune Afrique, Diasporas News, l'Orient le Jour,

[22] Jeune Afrique est un hebdomadaire panafricain, édité à Paris. Il est distribué dans plus de 80 pays et lu chaque semaine par près de 800

[23]

000 lecteurs.
Chaque
semaine, le
magazine
propose une
couverture de
l'actualité
africaine et
internationale
ainsi que des
pistes de
réflexion sur
les enjeux
politiques et
économiques
du continent.
Depuis sa
création en
1960, il est l'hebdomadaire
international
de référence
du continent.
Diasporas-
News est le
premier
magazine
mensuel
gratuit des
diasporas afro-
caribéennes en
France. Diaspo-
ras-News est
tiré à 100000
exemplaires
avec une
distribution en
France, en
Italie et des
perspectives
d'évolution
vers d'autres
pays
européens.
une version
électronique
du magazine
en PDF est
accessible à
travers le
monde entier
sur le site
officiel de
Diaspora
News.
Quotidien
libanais
d'expression
française.

- [24]
[25] L'actualité en continu, premier quotidien ivoirien d'informations générales.
- [26] éditeur, agence de presse intégrée (rédaction autonome) et producteur délégué de plusieurs titres majeurs du marché français de la presse sportive print et digitale, grand public et professionnelle.

Les partenaires d'appui

- [27] Le Conseil international des radios-télévisions d'expression française. Une entente a été signée en 2011 entre le CIRTEF et le CIJF. Le CIRTEF apporte un appui à la couverture télévisuelle des Jeux de la Francophonie.

URL source: <https://www.jeux.francophonie.org/partenaires/partenaires-medias>