

**JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE**

JEUNESSE, ARTS ET SPORTS

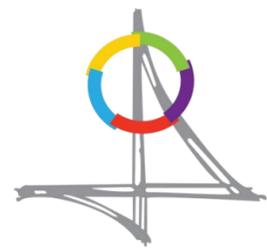
# VISIBILITÉ INTERNATIONALE

*RDC : immense engouement à Kinshasa  
pour la fin des Jeux de la francophonie*



Bilan du Comité international des Jeux de la Francophonie  
IXes Jeux de la Francophonie, Kinshasa 2023

# Sommaire



**JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE**  
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS

1

Production CIJF des Images TV aux standards internationaux

2

Un virage digital accompli

3

Réseaux sociaux et site portail  
du Comité international des Jeux de la Francophonie

4

Analyse des retombées médiatiques durant les Jeux

# Production CIJF des Images TV aux standards internationaux

## Nouveauté

Renouvellement de l'offre TV avec pour la première fois un fort accent digital

Le concept : un signal international éditorialisé et commenté toute la journée en direct ou en très léger différé avec un maximum d'intensité, basculant d'une épreuve culturelle ou sportive, d'un site à l'autre, pour ne rien rater des temps forts et des émotions d'une journée.

Pour compléter l'exposition à 360° des épreuves, un plateau en direct avec des invites et des journalistes reporters d'images au cœur de l'événement, auprès des artistes et sportifs, pour raconter les histoires et l'expérience unique que proposent les Jeux de la Francophonie. Un plateau en direct avec des invités.

En quelques chiffres \*

- **+75 heures de direct** linéaire
- **125 contenus éditorialisés** disponibles sur la plateforme JDF.TV
- + de **40 reportages et 20 plateaux** en direct de 15 à 30mn
- **650 téléchargements**
- Reprises du signal international sur l'ensemble des territoires avec une forte présence sur le continent Africain.
- Reprise du signal international sur **+ de 10 comptes médias sociaux** (YT, insta, FB, TikTok, ...)
- **+ 10 sites de compétition** répartis dans Kinshasa
- Un centre des médias et un centre International de diffusion au Palais du Peuple de Kinshasa
- **250 techniciens et équipes éditoriales** RTNC et CIJF
- **12 moyens techniques de captation et de diffusion** (50 caméras HB)

\*Source PGS Production



## 27 REPRENEURS D'IMAGES

### 27 repreneurs d'images\* : TV et plateformes multimédias

TV5MONDE ; FRANCE 24 ; Sport en France.net ; ICIBeyrouth.net ; Groupe Abidjan.net : sur les sites [www.abidjan.net](http://www.abidjan.net) et sur les autres réseaux de la sous-région [abamako.com](http://abamako.com), [adakar.com](http://adakar.com), [aouaga.com](http://aouaga.com), [acotonou.com](http://acotonou.com), [aniamey.com](http://aniamey.com), [alome.com](http://alome.com), [alibreville.com](http://alibreville.com), [abangui.com](http://abangui.com) ;  
7 info.TV Côte d'Ivoire ; CRTV Television Nationale du Cameroun ; RTI Television Nationale de la Côte d'Ivoire ; SNRT Television Nationale du Maroc ; ORTN Television Nationale du Niger ; RTVGE Television Nationale de Guinee Equatoriale ; Tchadinfos ; ORTM TV Maurice; RTS Tv Sénégal ; TVM Tv Mali ; RTB Tv Bénin ; Nationaux : Télé 50 ; B One ; Top Congo ; Face TV ; Bosolo ; Actu 30 ; RTVS/1 ; Radio Okapi.

\*Source CIJF et CNJF



# UN VIRAGE DIGITAL ACCOMPLI

Témoignage :

“ Avec les portraits, les contenus « news » et les retransmissions en direct, nous avons enregistré, à date, plus d’1M.600.000 vues sur YouTube sur les contenus relatifs à l’évènement. C’est colossal ! Vous pouvez retrouver l’ensemble de nos productions ici :

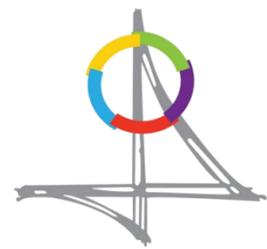
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLCnUnV3yCIYsvoQJSMXxje-GGIYpPO9QR>

La couverture de ces 9e Jeux de la Francophonie s’est installée dans **le trio de tête des événements de 2023** en termes d’audience sur notre chaîne YouTube. A noter que s’ajoute à ces excellents résultats, la visibilité sur Twitter/X où l’ensemble des 10 portraits réalisés ont été publiés.

J’en tire donc un bilan extrêmement positif et j’espère que cela pourra ouvrir de futures collaborations encore plus étoffées car le potentiel est très élevé. “

1M.600.000  
VUES

SUR  
YOUTUBE  
FRANCE 24



JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE

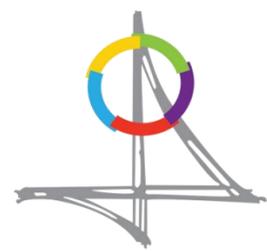
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS



Sylvain Mornet

RÉDACTEUR EN CHEF  
DE FRANCE 24.NET

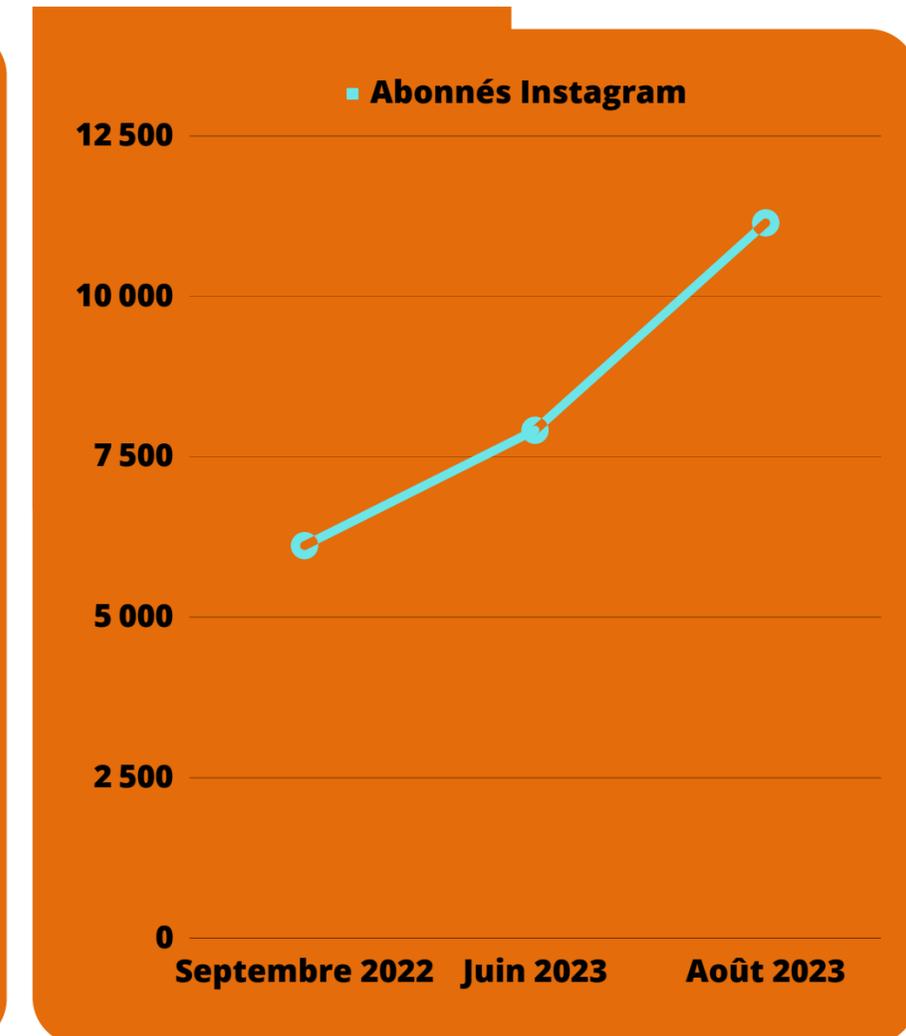
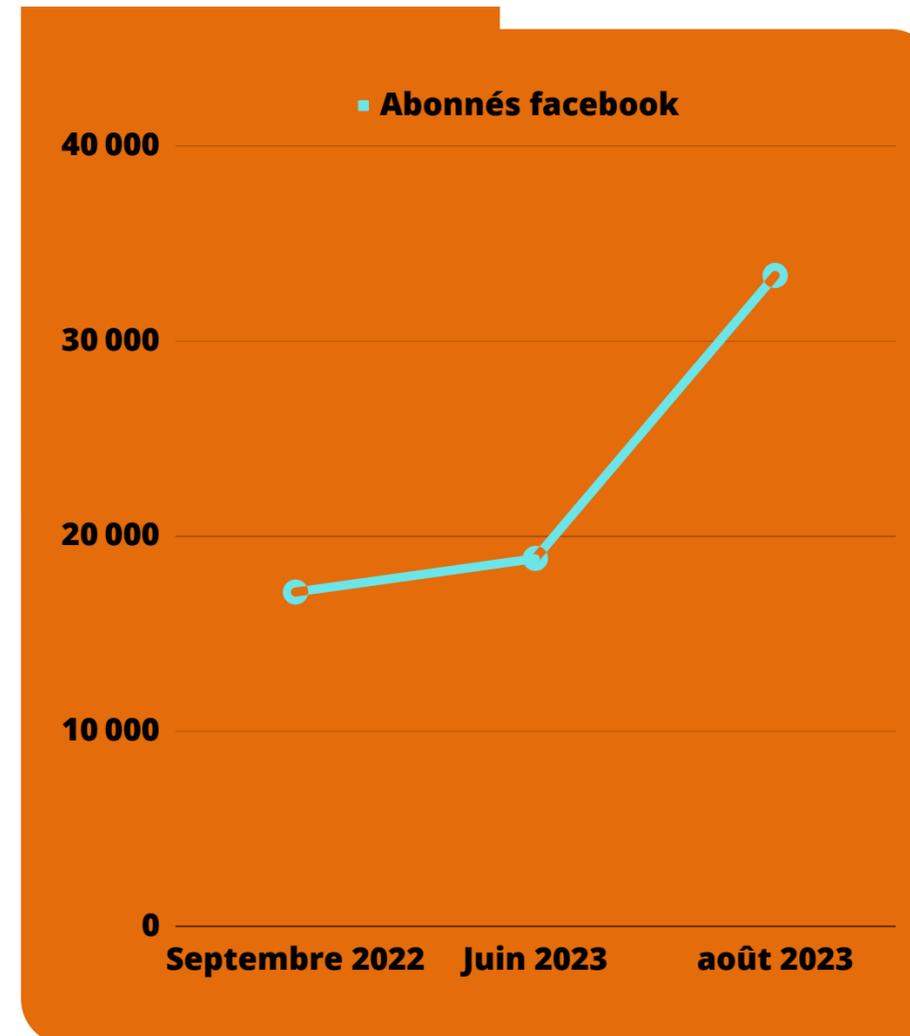
# Réseaux sociaux du Comité international des Jeux de la Francophonie



JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE  
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS

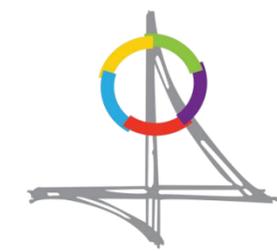
## En quelques chiffres \*

- **Plus de 2 millions de comptes touchés** sur Facebook, Instagram et Youtube
- **140 posts réalisés** soit près de 15 posts par jour
- **Près de 29 mille abonnés acquis** sur Facebook, Instagram et Youtube



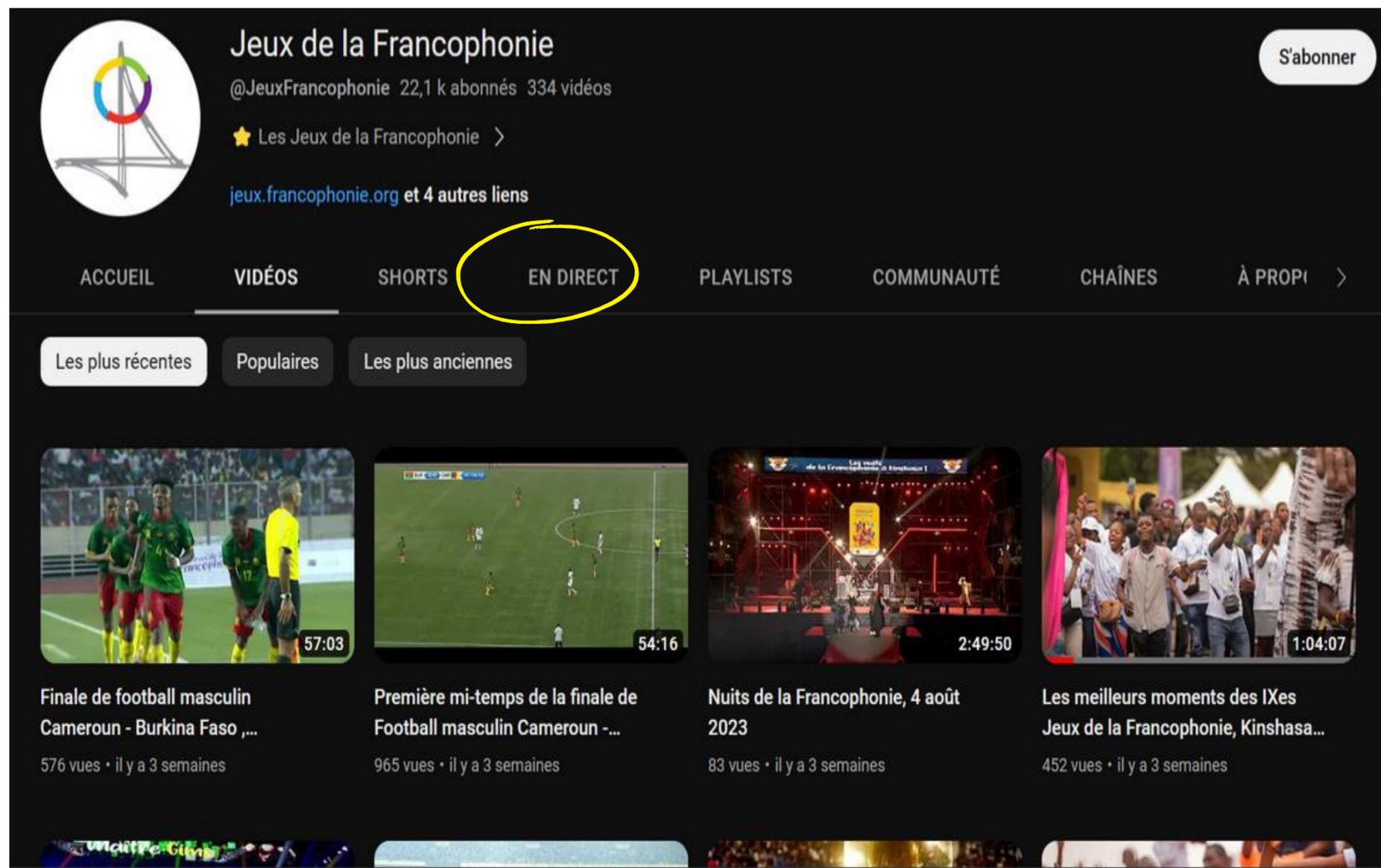
\*Sources: Statistiques Facebook, Instagram, Youtube

# Réseaux sociaux du Comité international des Jeux de la Francophonie



JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE  
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS

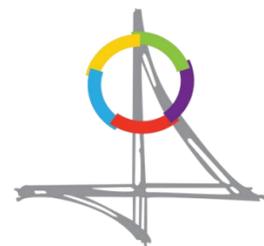
- **75 heures de direct Youtube** avec plus de **600 000 vues\***
- **les posts en presque direct** créés grâce à l'outil nearlive



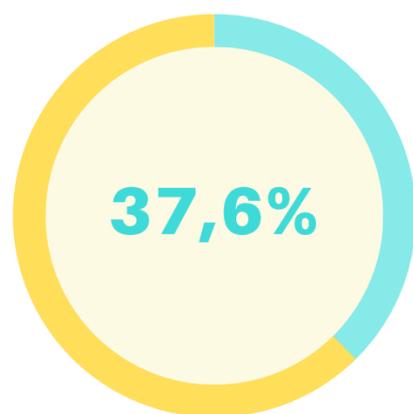
\*Sources: Statistiques Youtube fin août 2023

## Les communautés

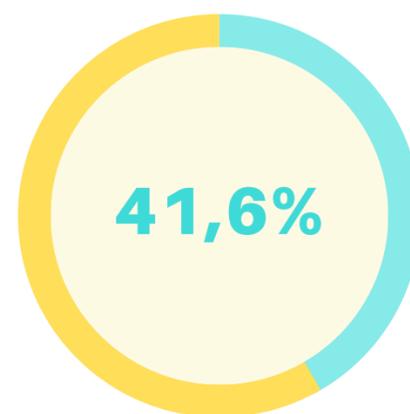
Les jeunes ont suivi les Jeux sur les medias réseaux sociaux. On note bien la marque de soutien pour leurs équipes nationales : République démocratique du Congo, France, Madagascar, Côte d'Ivoire, Cameroun, Canada, Burkina Faso, Sénégal, Maroc, Bénin, Wallonie Bruxelles, Congo Brazzaville, Maroc, Île Maurice, Suisse, Gabon, Togo, Mali, Djibouti, Niger, Tunisie, Emirats Arabes Unis, Burundi, Mauritanie, Liban, Grèce.



Âges :



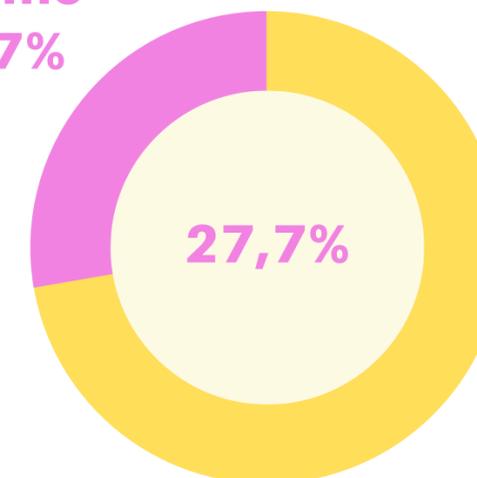
18 - 24 ans



25 - 34 ans

Genre :

Femme  
27,7%

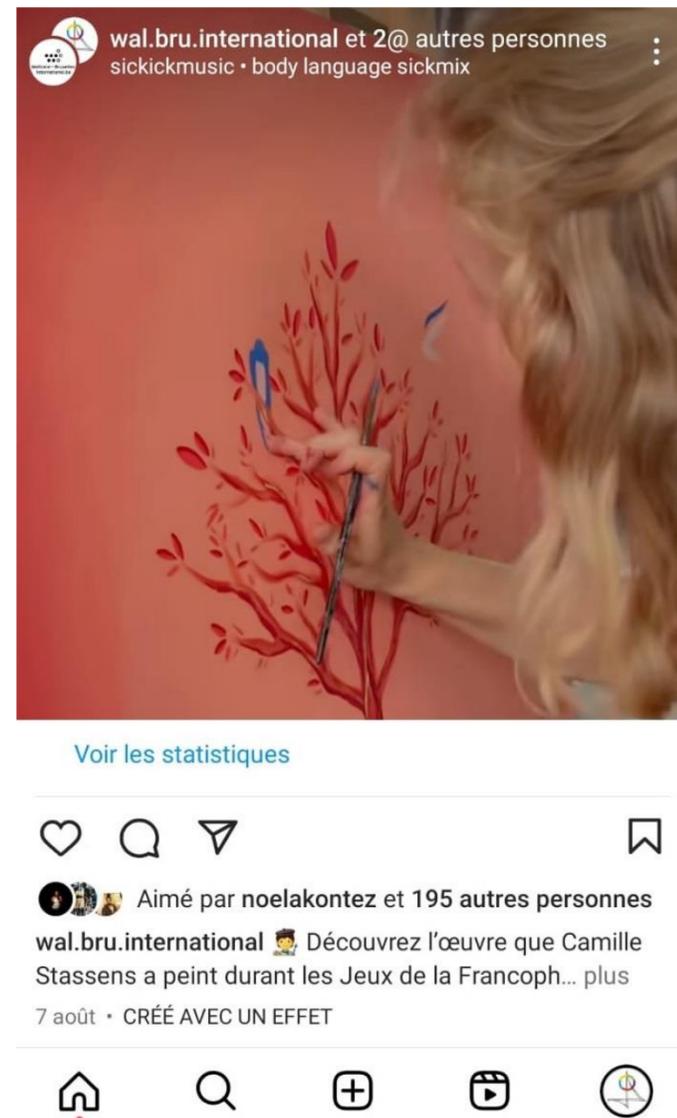
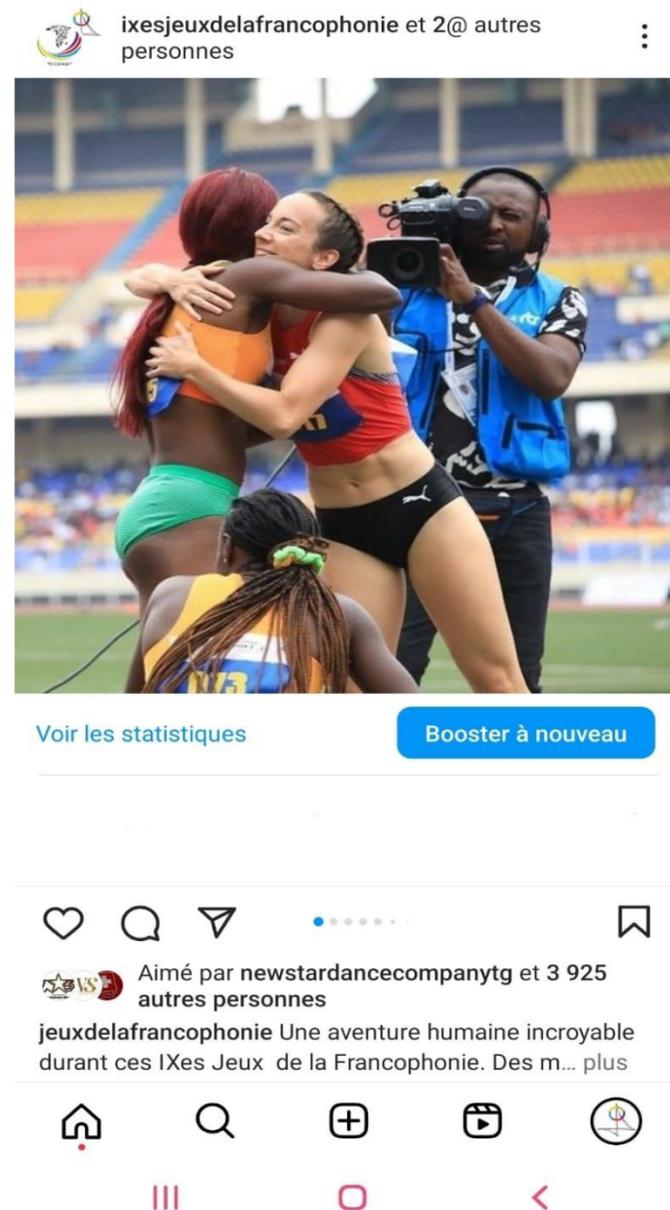


Homme  
72,3%

RÉSEAUX SOCIAUX  
DU COMITÉ INTERNATIONAL  
DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE

Nouveauté

Des posts en collaboration avec : le comité national, les artistes, les sportifs, les ambassadeurs, l'OIF, l'OIFjeunesse, les partenaires (Peace and Sport, Leap creative, Ici Beyrouth, etc.)



# Site portail du Comité international des Jeux de la Francophonie

## Le site internet des Jeux, portail d'information pour :

- Les délégations participantes
- Les médias
- Le grand public

## À travers le site, les internautes accèdent à :

- Programme des concours culturels et des compétitions sportives (page la plus visitée durant les 10 jours)
- Les résultats des compétitions
- Photothèque des Jeux
- Les directs du jour et les vidéos des compétitions (à travers la chaîne YouTube)
- Portraits des artistes et sportifs participants
- Actualités du jour
- Infos presse
- Journal des Jeux <https://www.jeux.francophonie.org/medias/kit-presse>



# Site portail du Comité international des Jeux de la Francophonie

## En quelques chiffres \*

Nombre total d'utilisateurs : **104 217**

Nombre de sessions : **153 991**

La plupart d'utilisateurs viennent de la RDC (50 %), suivis par ceux de la France (9%), ceux de Pays-Bas (8%), ceux de Cameroun (5%) et en 5e position ceux de Maroc (3%).

## Nouveauté

### L'application des résultats en direct :

- Google Play Android : **15619** téléchargements\*.
- Apple Store iOS : **4913** téléchargements\*.

\*Source : Google Analytics

\*Source : Google Play

\*Source: Apple store



RK	Pays	Or	Argent	Bronze	Totaux
1	MAR	17	14	11	42
2	ROU	6	3	6	15
3	CMR	5	8	3	16
4	MRI	4	3	2	9
5	CIV	4	2	1	7
6	DJI	4	1	3	8
7	BUR	4	1	2	7
8	SEN	3	5	0	8
9	NIG	1	4	2	7

# Analyse des retombées médiatiques durant les Jeux



**Médias internationaux : 159 dossiers approuvés / 206 demandes**  
**Médias RDC & Congo : 259 dossiers approuvés / 1070 demandes**

Deux périodes distinctes se dégagent dans la couverture presse des Jeux avec un basculement net entre une tonalité négative précédant les Jeux puis, à partir de la cérémonie d'ouverture, une couverture positive. Les points négatifs relevés par la presse ont été les reports successifs, le retard, et la sécurité.

La Conférence de presse internationale organisée à Paris le 25 avril en présentiel et distanciel a permis de débiter une communication de contenu positif sur le niveau de participation. Les Jeux ont bénéficié d'une couverture médiatique majoritairement positive, une fois commencés, les préoccupations concernant la sécurité n'ont plus été mentionnées.

Sur le plan national de chacune des délégations participantes, les médias ont principalement communiqué sur leurs résultats, en mettant l'accent sur les performances sportives. Toutefois, depuis début août, les parutions relatives aux disciplines artistiques se multiplient (bien que toujours minoritaires).

# Analyse des retombées médiatiques durant les Jeux

Les medias des pays “du nord” tels que la France, le Canada et la Wallonie Bruxelles, ne se sont pas engagés pour les Jeux. Les sportifs sélectionnés ont été annoncés trop tard, et l’annonce de retraits des équipes de ces pays du Nord a limité de toute évidence leur couverture médiatique dans un contexte très concurrentiel à 100 jours des JO2024.

[« Jeux de la Francophonie » : tous nos articles | Le Devoir](#)  
[Les Jeux de la Francophonie à Kinshasa confrontés au retrait de certains pays](#)

The screenshot shows the top part of a news article on the website 'La Libre'. The header includes the site name and navigation tabs for 'Nos séries', 'Guerre en Ukraine', 'Libre+ECO', 'Belgique', and 'International'. The article title is 'Les Jeux de la Francophonie, l'autre rendez-vous international à Kinshasa'. The author is identified as Hubert Leclercq, a journalist for the 'International' section. The article is dated 27-07-2023 at 22h20. A 'Publié le' button is visible at the bottom right of the article preview.

The screenshot shows the header of the website 'L'Express'. It includes the site logo, a navigation menu with categories like 'ACCUEIL', 'POLITIQUE', 'ÉCONOMIE', 'FAITS DIVERS', 'SOCIAL', 'CULTURE', 'RÉGIONS', 'SPORT', and 'CHRONIQUE DE VANF'. Below the menu is a contact information box for 'softeo' with a phone number (032 03 395 77), an email address (commande@softeo.mg), and a website URL (www.softeo.mg).

Actual > Sport > CHRISTIANE MINAOHARISOA JAOFERA – « La chance de remporter l'or existe »

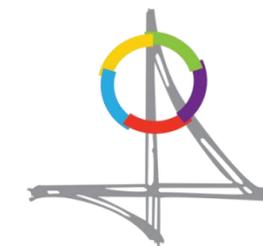
Sport  
**CHRISTIANE MINAOHARISOA JAOFERA – « La chance de remporter l'or existe »**  
12 août 2023 • Commenter • Donnée Raheirijetovic • 451 Vues • 2 minute(s) pour lire



Après avoir brillé aux Jeux de la Francophonie à Kinshasa où elle a remporté la médaille de bronze de basketball pour Madagascar, Christiane Minoaharisoa Jaofera, âgée maintenant de 24 ans, s'embarque avec les deux équipes nationales 5x5 et 3x3 pour chercher l'or à la XIe édition des JOF 2023, dans une semaine à Madagascar.

# Analyse des retombées médiatiques durant les Jeux

*Les Jeux et les jeunes s'imposent d'eux-mêmes !*



JEUX DE LA  
FRANCOPHONIE  
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS

**Les images diffusées à l'international ont montré la ferveur, l'intensité des rencontres. Les agences de presse, dont l'AFP, l'ont traduit pour la presse écrite. Au final les Jeux ont été décrits avec les mots « Grandiose » « Engouement incroyable »**

**Quelques exemples de la diversité et de l'étendue de la couverture:**

ONFR+ TFO Ontario, Radio Canada, Ici Beyrouth, Le Monde Afrique, RFI, Sport Mag, Africa Foot United, News Agence Press, Africanews, DW, ArabNews, Afriki presse, PA Sport, LePetitJournal.com, Africa top sports, Lexpress.mg, Senepius, France TV info, Ouest France, France Info - Réunion 1, La Nouvelle République, Francs Jeux, L'Équipe, Le Republicain Lorrain, La Nouvelle République, MAFRIQUE.MA, Abidjan.net, Senego, L'Économiste, Radio Okapi, Scoop RDC, Afrik Foot, La Hespress, Voice of Africa, Yabiladi, L'Express de Madagascar, Seychelles infos, Lexpress.mu...

**Revue de presse internationale :** <https://www.jeux.francophonie.org/medias/kit-presse>

TV5MONDE <https://revoir.tv5monde.com/toutes-les-emissions/jeux-de-la-francophonie-2023>

RFI <https://www.rfi.fr/fr/tag/jeux-de-la-francophonie-2023/2/#pager>

FRANCE 24 <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCnUnV3yCIYsvoQJSMXxje-GGIYpPO9QR>

# ANNEXES

## Données analytiques de la chaîne

Aperçu

Contenu

Audience

Recherche

**Votre chaîne a enregistré 663 704 vues au cours de la période sélectionnée**





**Fabien LOURME** • 2e  
Journaliste Reporter d'Images  
1 mois • Modifié •

+ Suivre

FIN des IXèmes Jeux de La Francophonie !

~ Depuis les rives du fleuve Congo, des tribunes du stade mythique Tata Raphaël ou encore de l'impressionnant Stade des Martyrs, Kinshasa « La Belle » aura su par ses incroyables lieux et ses chaleureux Kinois faire le lien entre tous les acteurs du Sport francophone.

L'occasion pour moi de vibrer caméra à la main au rythme des conteurs, des danseurs, et des lutteurs africains. Chanceux et reconnaissant d'avoir pu être le témoin et le relai de ce que le Sport peut apporter de meilleur. La fraternité!

Merci à vous tous, NAZA BIEN !

À bientôt, l'œil dans le viseur ! 📷

Lucien JAHAN Thomas Mico Romain Schindler Théo Schuster Michaël VIVIANI  
Clement Badjoint Crespo Julien Benedetti Clément MEUNIER Patrick Montel  
Pierre-Etienne Léonard Xavier Taconet Romy LEMONNIER Samia Metheni Jean-  
Marc Stabler Nathalie HENEMAN MEJEAN Martin Guillard guillaume sampic  
Elodie Bonnin TV5MONDE



Aimé par markkhaddad et 132 autres personnes

pierreetienneleonard87 Les Jeux de la Francophonie à Kinshasa c'était énorme !!



ixesjeuxdelafrancophonie et 3@ autres personnes



Voir les statistiques

Booster



Aimé par performance\_first\_athletes et 2 667 autres personnes

jeuxdelafrancophonie Une scénographie spectaculaire qui raconte l'histoire de la République démocratique... plus

