

VIII^{ES} JEUX DE LA FRANCOPHONIE 21-30 JUILLET. CÔTE D'IVOIRE ABIDJAN 2017

SOLIDARITÉ - DIVERSITÉ - EXCELLENCE

GUIDE DE MÉCÉNAT

Organisés par

LE COMITÉ INTERNATIONAL DES
JEUX DE LA FRANCOPHONIE (CIJF)

et

LE COMITÉ NATIONAL DES VIII^{ES} JEUX
DE LA FRANCOPHONIE (CNJF)

Sous l'égide de
L'ORGANISATION
INTERNATIONALE
DE LA FRANCOPHONIE



**POUR PARTICIPER
ET SOUTENIR L'ORGANISATION
D'UN PROJET
ÉVÉNEMENTIEL
DE SOLIDARITÉ
FRANCOPHONE**

**DEVEENEZ
MÉCÈNE
SOUTENEZ**

LA PROCHAINE ÉDITION DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE

Contenu

- ♦ 10 concours culturels
- ♦ 9 compétitions sportives
- ♦ 2 concours « activités de développement »
- ♦ De multiples animations périphériques
- ♦ Des cérémonies d'ouverture, de clôture et de gala hautes en couleurs

Valeurs

- ♦ Développez votre mécénat à travers les valeurs des Jeux de la Francophonie
Solidarité – Excellence – Diversité

Public cible

- ♦ 80 États et gouvernements de la Francophonie invités
- ♦ Participation attendue de 4 000 jeunes talents sportifs, artistes et créateurs
- ♦ Présence de vedettes internationales sportives et culturelles
- ♦ 15 000 accrédités dont plus de 3 000 bénévoles
- ♦ Plus de 500 000 spectateurs attendus sur les cinq continents
- ♦ Plus de 500 millions de téléspectateurs attendus

Promotion et médiatisation

- ♦ Promotion et couverture TV nationales aux heures de grandes écoutes assurées par le Radio Télédiffuseur hôte: RTI
- ♦ Reprise des images et télédiffusion en direct et différée par :
 - Les chaînes de télévisions internationales partenaires potentielles : TV5 Monde, Télésud, Africable, France24, Eurosport, RTI, Africa 24, Vox Africa, Trace, Beur FM, CCTV, Arte, etc.
 - Les chaînes publiques et privées nationales des 80 États et gouvernements de la Francophonie
- ♦ Radiodiffusion sur RFI, Radio Canada, RTBF, RTL, RMC, BBC, Africa n°1, Radio Okapi...
- ♦ Présence attendue de 700 journalistes dont 300 journalistes internationaux
- ♦ Presse nationale et internationale : Frat mat, Jeune Afrique, Diasporas News, AFP, Panapress, Newspress, Afrique magazine
- ♦ Internet : jeux.francophonie.org, abidjan2017.ci et les réseaux sociaux des Jeux de la Francophonie (Facebook, Twitter, Google+, Instagram et Youtube)

SOMMAIRE



© CUIF - Lubienetsky

Défilé de la délégation ivoirienne lors de la cérémonie d'ouverture des VII^{es} Jeux, France/Nice 2013.



© CUIF

Mascotte des VIII^{es} Jeux de la Francophonie Côte d'Ivoire/Abidjan 2017.



© CUIF - Ruzniewski

Compétition d'athlétisme du 100 m, France/Nice 2013.

Présentation générale de l'événement

2

Le public cible

6

Pourquoi devenir mécène
des Jeux de la Francophonie?

8

La promotion et la couverture médiatique

9

Les projets développés pour les Jeux

11

Devenez Mécène officiel
des VIII^{es} Jeux de la Francophonie

12

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉVÉNEMENT

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT **SPORTIF** ET **CULTUREL** DE LA **FRANCOPHONIE** DÉDIÉ À LA JEUNESSE

Quand la Jeunesse, le sport et les arts se retrouvent sur une même scène et témoignent de la solidarité francophone, cela donne « les Jeux de la Francophonie », une formidable rencontre entre jeunes artistes, athlètes et créateurs venus du monde entier.

Un concept original, un événement d'envergure internationale

Les Jeux de la Francophonie, manifestation d'envergure internationale, regroupent tous les 4 ans près de 4 000 jeunes sportifs et artistes issus des 80 États et gouvernements de la Francophonie.

Cette manifestation à la fois festive, jeune, populaire mais également d'un haut niveau sportif et artistique comprend :

- ♦ 9 compétitions sportives (athlétisme, football, handisport, basket-ball, tennis de table, judo, lutte africaine, lutte libre, cyclisme sur route)
- ♦ 10 concours culturels (chanson, danse, hip-hop, marionnettes géantes, jonglerie avec ballon, sculpture, peinture, photographie, conte, littérature)
- ♦ 2 concours de développement (création pour le développement durable, création numérique)
- ♦ Des cérémonies d'ouverture, de clôture et de gala
- ♦ Des animations périphériques riches en couleurs (concerts, théâtre de rue, etc.)

Les disciplines programmées

Volet développement

- ♦ Création pour le développement durable
- ♦ Création numérique

Volet sportif

- ♦ Athlétisme
- ♦ Basket-ball féminin
- ♦ Football masculin
- ♦ Handisport
- ♦ Judo
- ♦ Lutte africaine
- ♦ Lutte libre
- ♦ Tennis de table
- ♦ Cyclisme sur route (en animation)

Volet culturel

- ♦ Chanson
- ♦ Contes et conteurs
- ♦ Danse de création
- ♦ Littérature
- ♦ Peinture
- ♦ Photographie
- ♦ Hip-hop
- ♦ Marionnettes géantes
- ♦ Jonglerie avec ballon



Juillet 1989 - **Maroc** - 1^{ers} Jeux de la Francophonie



Juillet 1994 - **France** - 2^{es} Jeux de la Francophonie



Septembre 1997 - **Madagascar** - 3^{es} Jeux de la Francophonie



Juillet 2001 - **Canada** - 4^{es} Jeux de la Francophonie



Décembre 2005 - **Niger** - 5^{es} Jeux de la Francophonie



Septembre-Octobre 2009 - **Liban** - 6^{es} Jeux de la Francophonie



Septembre 2013 - **France** - 7^{es} Jeux de la Francophonie

SEPT ÉDITIONS INOUBLIABLES

Les Jeux de la Francophonie ont plus de 25 ans d'existence. En effet depuis leur création à Québec en 1987 lors de la 2^e Conférence des Chefs d'État et de Gouvernement ayant le français en partage, 7 éditions ont été organisées alternativement dans les pays du Nord et du Sud. Sur les 7 éditions, plus de 20 000 jeunes artistes et sportifs ont participé aux concours culturels et aux compétitions sportives des Jeux.

- 1^{ère} édition :** 1989 à Rabat et Casablanca (Maroc) ;
38 délégations, 1 700 participants
- 2^e édition :** 1994 à Paris (France) ;
45 délégations, 2 700 participants
- 3^e édition :** 1997 à Antananarivo (Madagascar) ;
30 délégations, 2 300 participants
- 4^e édition :** 2001 à Ottawa-Hull (Canada) ;
51 délégations, 2 400 participants
- 5^e édition :** 2005 à Niamey (Niger) ;
44 délégations, 2 500 participants
- 6^e édition :** 2009 à Beyrouth (Liban) ;
40 délégations, 2 500 participants
- 7^e édition :** 2013 à Nice (France) ;
54 délégations, 3 200 participants



La Côte d'Ivoire a été choisie pour abriter les VIII^{es} Jeux de la Francophonie, qui se tiendront à Abidjan du 21 au 30 juillet 2017.

Le pays hôte de la prochaine édition de 2021 sera désigné au cours de l'année 2016.

UN RÉVÉLATEUR DE TALENTS

Un grand nombre de vedettes sportives et artistiques actuelles sont passées par les Jeux de la Francophonie : **Marie-José Pérec** (France), **David Douillet** (France), **Donovan Bailey** (Canada), **Chantal Petitclerc** (Canada-Québec), **Hicham El Guerrouj** (Maroc), **Ayanleh Souleiman** (Djibouti), **Alexandre Najjar** (Liban), **Nicolas Fraissinet** (Suisse), **Jean Jean Roosevelt** (Haïti), **Pockemon Crew** (France), pour n'en citer que quelques-uns... **Les Jeux de la Francophonie révèlent les stars culturelles et sportives de demain !**

LES OBJECTIFS DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE

Ces Jeux de la Francophonie ont pour objectifs de :

- ♦ Promouvoir la paix et le développement à travers les rencontres et les échanges entre jeunes francophones
- ♦ Rapprocher les pays de la Francophonie et contribuer à la solidarité internationale
- ♦ Favoriser l'égalité entre les genres
- ♦ Développer les échanges artistiques entre les pays francophones et faire connaître l'originalité des cultures francophones
- ♦ Favoriser l'émergence de jeunes talents artistiques francophones sur la scène internationale
- ♦ Contribuer à la relève sportive francophone en vue de sa participation à d'autres grands événements
- ♦ Promouvoir la langue française

LES VALEURS DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE

Cet événement francophone unique rassemble des jeunes talents sportifs et artistes autour des valeurs du partage, de la solidarité et de l'ouverture aux autres.

Les VIII^{es} Jeux de la Francophonie sont placés sous le signe de **la Solidarité, la Diversité et l'Excellence**.



© CUF - Lazic



© CUF - Ruszniewski

Cérémonie d'ouverture des VIII^{es} Jeux de la Francophonie, Liban 2009.

Les Jeux de la Francophonie, vitrine de la Francophonie, sont une occasion unique pour véhiculer des valeurs universelles auprès de la jeunesse francophone.

UN **CONCEPT** SANS **ÉQUIVALENT**

Les Jeux de la Francophonie ont la particularité de se dérouler en alternance dans un pays du Sud et dans un pays du Nord, ceci afin de perpétuer et d'exprimer la solidarité entre les peuples de la Francophonie.



© CIF - Ruszniewski

Lauréates de la compétition d'athlétisme, Liban 2009.



© CIF - Lazic

Jean Jean Roosevelt, médaille d'or en Chanson, France/Nice 2013.

Ils ont également la particularité de rassembler des jeunes talents sportifs et artistes, les plus grands espoirs de chaque pays francophone dans leur discipline en associant des épreuves culturelles et sportives, renouant ainsi avec l'esprit de l'Antiquité voulant associer le dépassement de soi par des activités du corps et de l'esprit.

LES **ORGANISATEURS**

Les Jeux de la Francophonie sont organisés par :

- ♦ le **Comité International des Jeux de la Francophonie (CIJF)**, organe subsidiaire de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF), chargé, à l'échelle internationale, de la communication, de la protection des droits TV et marketing ainsi que de la supervision des préparatifs des éditions à venir
- ♦ le **Comité National d'Organisation du pays hôte (CNJF)**, chargé de l'organisation générale de l'événement au niveau national

Les **partenaires directs institutionnels** concernant l'organisation des épreuves culturelles et sportives sont :

- ♦ L'ensemble des unités spécialisées de l'OIF en charge de la culture et de la communication
- ♦ Les partenaires directs de l'OIF (AUF, AIMF, Université Senghor...)
- ♦ La Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports des pays d'expression française (CONFEJES)
- ♦ Les Fédérations Sportives Internationales (FSI) compétentes dans les disciplines retenues pour le volet sportif des Jeux :
 - la Fédération Internationale de Football Association (FIFA)
 - l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme (IAAF)
 - la Fédération Internationale de Basket-ball (FIBA)
 - le Comité International Paralympique (CIP)
 - l'United World Wrestling (UWW)
 - l'Union Cycliste Internationale (UCI)
 - la Fédération Internationale de Judo (FIJ)
 - la Fédération Internationale de Tennis de table (FITT)

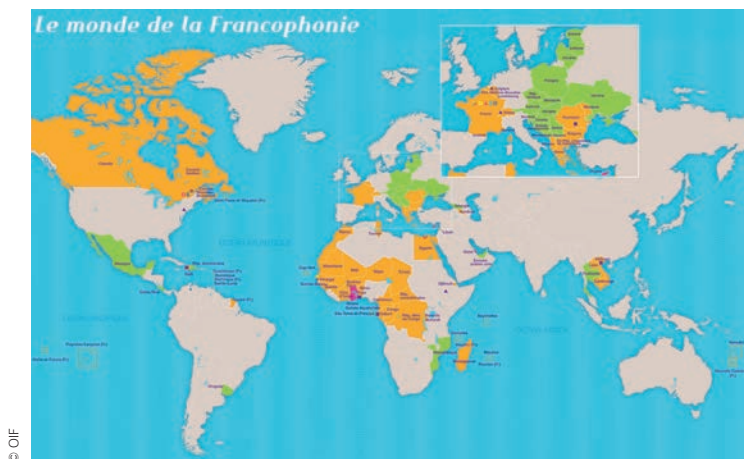
LE PUBLIC CIBLE

Un grand nombre de participants, de spectateurs, de personnalités, de Chefs d'États et de Ministres est présent durant les 10 jours qui rythment l'événement.

LES 80 ÉTATS ET GOUVERNEMENTS INVITÉS DE L'ESPACE FRANCOPHONE SONT AUJOURD'HUI

Albanie, Andorre, Arménie, Autriche, Belgique, Bénin, Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Burkina Faso, Burundi, Cambodge, Cameroun, Canada, Canada N. Brunswick, Canada Québec, Cap Vert, Centrafrique, Chypre, Comores, Congo, Congo RD, Costa Rica, Côte d'Ivoire, Croatie, Djibouti, Dominique, Égypte, Émirats arabes unis, Estonie, E.R.Y. Macédoine, France, Gabon, Géorgie, Ghana, Grèce, Guinée, Guinée Bissau, Guinée Équatoriale, Haïti, Hongrie, Kosovo, Laos, Lettonie, Liban, Lituanie, Luxembourg, Madagascar, Mali, Maroc, Maurice, Mauritanie, Mexique, Moldavie, Monaco, Monténégro, Mozambique, Niger, Pologne, Qatar, République Dominicaine, République Tchèque, Roumanie, Rwanda, Sainte-Lucie, Sao Tomé Et Príncipe, Sénégal, Serbie, Seychelles, Slovaquie, Slovénie, Suisse, Tchad, Thaïlande, Togo, Tunisie, Ukraine, Vanuatu, Vietnam, Fédération Wallonie-Bruxelles.

Ils représentent une population de 900 millions de personnes...



© OIF

Le monde de la Francophonie.

LES DÉLÉGATIONS PARTICIPANTES AUX VIII^{ES} JEUX D'ABIDJAN



Défilé des délégations participant aux VI^{es} Jeux, Liban 2009.

© OIF - Ruszniewski

- ♦ 4000 jeunes sportifs et artistes attendus durant les 10 jours de la prochaine édition
- ♦ 80 délégations de différents États et gouvernements francophones invités aux Jeux

LES PERSONNALITÉS PRÉSENTES ISSUES DU MONDE **POLITIQUE**, **SPORTIF** ET **CULTUREL**

Les personnalités présentes issues du monde politique, sportif, culturel et médias :

- ♦ Des Chefs d'États et/ou Ministres des Sports et de la Culture
- ♦ Des personnalités des instances sportives internationales : Comité international Olympique (CIO), Comités nationaux olympiques (CNO), Fédérations sportives internationales (FSI), Association des comités nationaux olympiques africains (ACNOA)
- ♦ Des délégués techniques sportifs et membres du jury culturel, personnalités reconnues
- ♦ Des vedettes sportives et artistiques, en tant que parrains des Jeux de la Francophonie
- ♦ Des Directeurs de festivals internationaux
- ♦ Des Directeurs de médias internationaux



Le groupe de musique ivoirien Magic System lors de la cérémonie d'ouverture des VII^{es} Jeux, France/Nice 2013.

L'AUDIENCE ATTENDUE

L'espace francophone compte une population de 900 millions de personnes.

- ♦ **Spectateurs :** Durant les 10 jours de l'événement, 500 000 spectateurs seront attendus et 15 000 personnes seront accréditées, dont plus de 3 000 bénévoles
- ♦ **Auditeurs :** Plus de 50 millions d'auditeurs attendus (RFI, Radio-Canada, RTBF, RSR, BBC en français, radios ivoiriennes)
- ♦ **Internauts :** 300 000 visiteurs uniques sont attendus lors des Jeux de la Francophonie sur le site officiel
- ♦ **Télespectateurs :** audience cumulée attendue : plus de 500 millions de télespectateurs sur la période des Jeux. Audience cumulée attendue sur la période des Jeux sur le réseau international de nos partenaires télédiffuseurs internationaux :
 - TV5 Monde : plus de 70 millions de télespectateurs
 - Autres chaînes partenaires : plus de 50 millions de télespectateurs
 - Reprise des images par les télévisions nationales francophones membres du CIRTEF (Conseil international des Radios-Télévisions d'Expression Française)

Une retransmission télévisuelle en direct et en différé sera assurée par le biais de nos télédiffuseurs partenaires de l'événement, représentant plus de 60 heures de programmes (directs et résumés quotidiens) avec des images diffusées à travers les 80 États et gouvernements de la Francophonie.

Les images seront mises à disposition gratuitement à plus d'une centaine de chaînes de télévision nationales et internationales publiques et privées pour assurer à ces Jeux une diffusion mondiale.

**Plus de
500 000
spectateurs**

**Plus de
500 millions de
télespectateurs
sont attendus
durant les 10 jours
de la 8^e édition
Abidjan 2017**



Public du concours Chanson des VII^{es} Jeux, France/Nice 2013.

POURQUOI DEVENIR MÉCÈNE

DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE ?

Devenir donateur et mécène des Jeux de la Francophonie, c'est œuvrer pour :

- ♦ la réussite du plus grand événement sportif et culturel de la Francophonie
- ♦ le rassemblement de la jeunesse francophone
- ♦ la promotion et le rayonnement de la Francophonie dans le monde
- ♦ la promotion des richesses culturelles du pays organisateur, la Côte d'Ivoire
- ♦ la transmission des valeurs universelles de paix, de diversité, d'ouverture, de partage et d'excellence à travers les 80 États et gouvernements francophones des 5 continents de la planète
- ♦ le soutien à des actions directes visant à accroître le rayonnement de la Francophonie dans le monde



© CUIF

Palais des sports, Abidjan.



© CUIF

Palais de la Culture, Abidjan.

Les organisateurs ont besoin de votre soutien et de vos dons pour que cette solidarité francophone puisse s'exprimer pleinement.

LA PROMOTION ET LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

LES PARTENAIRES MÉDIAS DE L'ÉVÉNEMENT

♦ Radio Télédiffuseur hôte ivoirien – RTI

♦ **Couverture télévisuelle** – Diffusion sur le réseau mondial de TV5 Monde de la majeure partie du programme des Jeux. CFI, opérateur de coopération médias, pourra transporter les images auprès d'un grand nombre de chaînes de télévision nationales du continent africain ; Les images pourront également être reprises par les télévisions nationales membres du CIRTEF (Conseil International des Radios-Télévisions d'Expression Française)

♦ **Couverture radio** – Diffusion d'émissions spéciales quotidiennes par RFI et par l'Association des radios publiques francophones regroupant Radio-France, Radio-Canada, RTBF et RSR, Medi 1, MCD. Diffusion également sur les réseaux nationaux de Côte d'Ivoire [Radio Bouaké, Radio Fréquence 2, radios confessionnelles, ONUCI FM, radios commerciales (Jam FM, Nostalgie, Ivoire FM, Trace, Alpha Blondy FM...)]

♦ **Couverture presse** – Panapress, AFP, NewsPress, Jeune Afrique, Afrique Magazine, Diasporas News, la gazette francophone, la Revue, Afriki presse... ainsi que les presses nationales des 80 États et gouvernements de la Francophonie, soit près de 700 journalistes attendus dont 300 internationaux. Au niveau national, des titres de presse seront associés à la promotion des Jeux : Fraternité Matin, Notre Voie, Le Patriote, Le Nouveau Réveil, Soir Info, Le Temps, L'Intelligent d'Abidjan, Top Visages, Abidjan Sport, Super Sport, le Sport, le Codivoirien, Go Magazine, Mousso d'AFRIQUE, Déclic mag, Life, TIPS, l'Anonneur, Tycoon, PME MAG, Abidjan Planet, le B A BA, Publications des collectivités, KOUNDAN, le mensuel du Centre d'Information et de Communication Gouvernementale (CICG).

♦ **Couverture Internet** – Diffusion et reprise d'informations et d'articles de presse *via* le réseau de la francophonie, du site internet du CIJF www.jeux.francophonie.org (500 000 visites en 2017 dont 300 000 visiteurs attendus durant les Jeux) ainsi que sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Google+, Instagram), du site internet du CNJF www.abidjan2017.ci, du site Portail Jeunesse www.jeunesse.francophonie.org (500 000 visiteurs par an) ainsi que du site de l'OIF www.francophonie.org et des sites web des partenaires médias.

LES **ACTIONS** **MÉDIAS** **PROMOTIONNELLES**

- ♦ Tirages au sort des sélections football et basket-ball participantes au quatrième trimestre 2016
- ♦ Conférences de presse: une dizaine de conférences de presse sur 2015-2018 dont 2 à 3 conférences de presse durant l'année des Jeux (en 2017) avec la présence de vedettes internationales du monde sportif et artistique
- ♦ Communiqués de presse trimestriels
- ♦ Des résumés et émissions TV et radio avant et pendant l'événement au niveau national et international
- ♦ La diffusion d'un spot promotionnel de 1 mn 30 en début 2016 pour annoncer les Jeux et notamment les sélections culturelles nationales et les qualifications sportives
- ♦ La diffusion d'un spot TV (30 sec.) et radio promotionnel durant le mois précédent l'événement au niveau national et international
- ♦ Envoi régulier d'une lettre électronique aux participants et partenaires (institutionnels, médias et commerciaux) selon une base de données de plus de 10 000 personnes

UNE **COUVERTURE** MÉDIATIQUE **NATIONALE** ET **INTERNATIONALE** DE GRANDE AMPLEUR

TV TV5 Monde, Télésud, Africable, Vox Africa, Eurosport, France 24, RTS, RTI en tant que radio télédiffuseur hôte et une centaine de télévisions nationales (publiques et privées). Plus de 60 heures de programmes seront réalisées au niveau du signal international (en direct ou en résumés quotidiens). Production d'un signal international dont les images seront retransmises en haute définition en direct au niveau mondial sur les cinq continents :

- Cérémonie d'ouverture (120 min)
- Finales des 9 compétitions sportives
- Finales des 10 concours culturels
- Finales des 2 concours de création numérique et développement durable
- Gala des médaillés (52 min)
- Des résumés quotidiens (5 et 13 min) reprenant les temps forts de la journée
- Certaines animations périphériques riches en couleurs
- Les meilleurs moments des Jeux (26 ou 52 min)

- ♦ Délocalisations envisagées d'émissions spéciales avant et pendant les Jeux ; diffusion nationale et internationale.
- ♦ Plateau TV quotidien envisagé par RTI en tant que Radio télédiffuseur hôte (RTDH) et/ou certaines chaînes TV partenaires ; diffusion nationale et internationale.
- ♦ Émissions quotidiennes spéciales réalisées pour l'occasion par les chaînes TV partenaires ; diffusion nationale et internationale.

Radio RFP, RFI, MCD, Medi 1, Radio Canada. Radiodiffusion et reportages (émissions spéciales et/ou délocalisées) sur des stations internationales et nationales.

- ♦ Niveau national: partenariat envisagé avec plusieurs radios nationales de Côte d'Ivoire, Radio Bouaké, Radio Fréquence 2, radios confessionnelles, ONUCI FM, radios commerciales (Jam FM, Nostalgie, Ivoire FM, Trace, Alpha Blondy FM...)

Presse 700 journalistes, dont 300 internationaux, attendus de la presse internationale des pays participants ; Large diffusion de communiqués de presse, d'informations et des résultats.

Internet Mise en ligne des résultats en temps réel et de l'actualité quotidienne des Jeux à travers les sites internet du CIJF, du CNJF et des sites des partenaires médias ainsi que sur mobile.

- ♦ Streaming en direct sur le site des Jeux ; près de 60 heures de programmes : cérémonies, finales et résumés quotidiens

LES PROJETS QUI SERONT DÉVELOPPÉS

POUR LES JEUX GRÂCE À VOS DONS

Dans le cadre de l'organisation des Jeux, vos dons pourront permettre au Comité National d'organisation des VIII^{es} Jeux de la Francophonie (CNJF Côte d'Ivoire) de développer certains projets ciblés auprès de la jeunesse dans le cadre de la solidarité francophone.



© CNJF - Ruszniewski

Œuvre exposée lors des VII^{es} Jeux, France/Nice 2013.



© CNJF - Lazic

Cérémonie d'ouverture des VII^{es} Jeux, France/Nice 2013.

- ♦ Mobilisation sociale (invitations de jeunes à venir assister aux Jeux)
- ♦ Programmes de formations en NTIC
- ♦ Achat de matériels pour l'éducation, le sport et la culture
- ♦ Course cycliste de la solidarité Abidjan-Bassam
- ♦ Et autres...

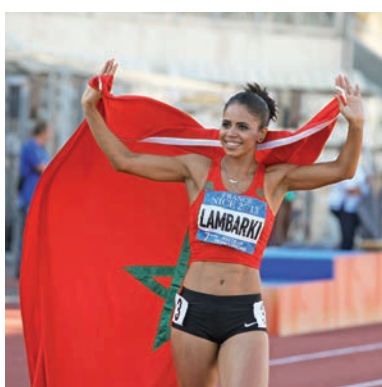


© CNJF - Ruszniewski

Course cycliste aux VII^{es} Jeux de la Francophonie, France/Nice 2013.

DEVENEZ MÉCÈNE OFFICIEL

DES VIII^{ES} JEUX DE LA FRANCOPHONIE



© CIJF

Hayat Lambarki (Maroc), médaille d'or en 400 m haies, France/Nice 2013.



© CIJF - Ruzniewski

Lauréats du concours de Conte, France/Nice 2013.

- ♦ Devenez Mécène officiel des VIII^{es} Jeux de la Francophonie en faisant un simple don en fonction de votre budget pour soutenir nos actions.
- ♦ Vous êtes bien entendu libre d'apporter vos contributions sous quelques formes que ce soit, en terme monétaire ou en produits/services.
- ♦ La liste des besoins en termes de produits/services pourra vous être communiquée sur simple demande de votre part.
- ♦ Un justificatif de dons vous sera remis par le Comité International des Jeux de la Francophonie (CIJF) ou le Comité National d'organisation des VIII^{es} Jeux de la Francophonie (CNJF Côte d'Ivoire) en contrepartie de votre contribution.
- ♦ Votre nom sera inscrit sur la liste des donateurs du Comité International des Jeux de la Francophonie (CIJF) et du Comité National d'organisation des VIII^{es} Jeux de la Francophonie (CNJF Côte d'Ivoire) pour l'organisation des VIII^{es} Jeux de la Francophonie. Il pourra être ou ne pas être rendu public selon votre souhait.
- ♦ Vos dons seront encaissés par le Comité International des Jeux de la Francophonie (CIJF) puis entièrement reversés au Comité National d'organisation des VIII^{es} Jeux de la Francophonie (CNJF Côte d'Ivoire) ou ils seront encaissés directement par le CNJF selon votre choix.

CONTACTS



Pour toute demande de renseignements complémentaires, veuillez vous adresser à :



Pour le Comité national des Jeux de la Francophonie (CNJF)

Epiphane Zoro

Directeur Général du CNJF

Tél. : (+225) 22 52 00 62 / 55 51 99 25

zoro@abidjan2017.ci

Jean-Louis Koffi

Directeur Général Adjoint du CNJF

Tél. : (+225) 22 52 00 62 (poste 109) / 07 09 11 99

koffi@abidjan2017.ci

Mam Camara

Conseiller Technique du Directeur Général du CNJF

Tél. : (+225) 22 52 00 62 / 09 47 50 57

mam@abidjan2017.ci

Alexandre Franck Hermene Brou

Président de la Commission Marketing et Partenariat du CNJF

Tél. : (+225) 07 33 16 16

brou@abidjan2017.ci

Jean-Claude T. Allah-Kouadio

Vice-président de la Commission Marketing et Partenariat du CNJF

Tél. : (+225) 07 07 41 13

kouadio@abidjan2017.ci

Marie-Angélique Linger Djira

Vice-présidente de la Commission Marketing et Partenariat du CNJF

Tél. : (+225) 07 07 18 91

djira@abidjan2017.ci



JEUX DE LA
FRANCOPHONIE
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS

Pour le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF)

Mahaman Lawan Sériba

Directeur du CIJF

Tél. : +33 (0)1 44 37 32 04

mahaman-lawan.seriba@francophonie.org

Isabelle Finkelstein

Directrice de la communication et du partenariat de l'OIF

Tél. : +33 (0)1 44 37 33 65

isabelle.finkelstein@francophonie.org

Thomas Gil

Responsable des partenariats, du marketing et de la communication au CIJF

Tél. : +33 (0)1 44 37 71 87

thomas.gil@francophonie.org



CNJF

Abidjan Cocody nord - Cité des Arts
3 rue Booker Washington
28 BP 707 Abidjan 28
Tél.: +225 22 52 00 62
info@abidjan2017.ci
www.abidjan2017.ci



CIJF

19-21, avenue Bosquet
75007 Paris – France
Tél.: 01 44 37 33 56
cijf@francophonie.org
www.jeux.francophonie.org



**JEUX DE LA
FRANCOPHONIE**
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS