

IX^{ES} JEUX DE LA
FRANCOPHONIE
28 JUILLET AU 6 AOÛT
RD CONGO
KINSHASA 2023

ÉQUITÉ - SOLIDARITÉ - EXCELLENCE - RESPONSABILITÉ

GUIDE DE PARTENARIAT



Arts et Sports

Création graphique © illustrasport



POUR UN PARTENARIAT ENGAGÉ

Devenez partenaire et associez votre organisation au plus grand événement sportif et culturel de la Francophonie dédié à la jeunesse.

Participez à un projet de développement social et économique.

Obtenez une visibilité d'envergure internationale à travers les 88 États et gouvernements de la Francophonie sur les 5 continents.

Contenu

- ▶ 11 concours culturels ;
- ▶ 9 disciplines sportives ;
- ▶ Des cérémonies hautes en couleur ;
- ▶ De nombreuses activités périphériques ;

Image et valeurs

- ▶ Développez votre image à travers les valeurs des IX^{es} Jeux de la Francophonie : Solidarité, Équité, Responsabilité et Excellence ;
- ▶ Et les valeurs de la Francophonie : diversité culturelle et linguistique, paix, fraternité, démocratie, coopération et développement ;
- ▶ Associez-vous à un événement qui participe à la promotion des droits de l'homme, du développement durable et de l'égalité femmes - hommes.

Un écosystème unique

- ▶ Une participation importante de délégations, États et gouvernements, de la Francophonie (OIF)
- ▶ 3 500 participants, accompagnateurs et dignitaires ;
- ▶ L'engagement de vedettes internationales sportives et culturelles ;
- ▶ Kinshasa, la plus grande capitale francophone ;
- ▶ Des centaines de jeunes bénévoles ;
- ▶ Le grand public en soutien à sa délégation nationale à travers les réseaux sociaux, les médias de l'audiovisuel et la presse écrite.

Un marché médiatique francophone

- ▶ Présence attendue de plus de 400 journalistes.
- ▶ Reprise du signal international par :
 - Les chaînes de télévisions internationales partenaires : TV5 Monde, France24, Africable, Africa 24, Vox Africa ; Canal + Afrique ;
 - Les chaînes publiques et privées nationales des États et gouvernements de la Francophonie dont la RTNC ;
- ▶ Radiodiffusion sur Radio France Internationale, Radio MC Doualyia, Africa n°1, Radio Okapi... ;
- ▶ Les grands groupes de presse écrite, nationaux et panafricains mobilisés grâce à une offre digitale adaptée ;
- ▶ Internet : des sites d'informations suivis par les francophones répartis sur les 5 continents CIJF www.jeux.francophonie.org (150 000 visiteurs par an et 300 000 visiteurs attendus durant les Jeux) ;
- ▶ CNJF www.kinshasa2023.org ;
- ▶ l'Organisation internationale de la Francophonie www.francophonie.org ;
- ▶ Réseaux jeunesse de la Francophonie ;
- ▶ www.jeunesse.francophonie.org (500 000 visiteurs par an) ;
- ▶ L'engagement des participants sur les réseaux sociaux des Jeux : Facebook, Twitter, Instagram, YouTube.

SOMMAIRE

► PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉVÉNEMENT	1
Le plus grand événement sportif et culturel de la francophonie dédié à la jeunesse.....	1
Un concept original, un événement d'envergure internationale.....	1
Des Jeux engagés.....	2
Des actions prises en matière de développement durable	2
Des Jeux facteurs de développement et de cohésion sociale.....	3
Des Jeux tournés vers l'avenir.....	3
Huit éditions inoubliables	4
Un événement révélateur de talents sportifs et artistiques	5
Les objectifs des Jeux de la Francophonie.....	5
L'organisation des Jeux de la Francophonie.....	6
Une édition prometteuse : les IX ^{es} Jeux de la Francophonie République Démocratique du Congo/Kinshasa du 28 juillet au 6 août 2023	7
Programmation officielle des IX ^{es} Jeux de la Francophonie	7
► LE PUBLIC CIBLE.....	8
Les 88 États et gouvernements invités de l'espace francophone.....	8
Les délégations participantes aux IX ^{es} Jeux de la Francophonie.....	9
L'audience cumulée dans l'espace francophone.....	9
► POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE?	10
► LA PROMOTION ET LA COUVERTURE MÉDIATIQUE.....	11
Les partenaires médias de l'événement.....	11
TV et groupes médias du digital.....	11
RADIO	12
PRESSE.....	12
INTERNET.....	12
► LES SUPPORTS DE COMMUNICATION	
MIS À DISPOSITION DE NOS PARTENAIRES	14
Association et visibilité du partenaire sur le plan média national et international.....	14
Visibilité sur les supports promotionnels	14

Outils de communication.....	15
Supports médias promotionnels TV.....	17
Supports médias promotionnels RADIO.....	17
Supports médias promotionnels PRESSE.....	18
Internet.....	18
Visibilité sur site.....	19
Un plan média international et national.....	20
Stratégie de communication des Jeux.....	21
▶ AVANTAGES ET PRIVILÈGES OFFERTS AUX PARTENARIATS, EN FONCTION DE LA CATÉGORIE	23
▶ NIVEAUX ET STRUCTURE DE PARTENARIAT.....	24
Présentation synthétique du plan de visibilité offert aux partenaires.....	24
▶ DÉTAILS DES CATÉGORIES DE PARTENARIAT ET DES FORMULES PROPOSÉES.....	28
Le partenaire de catégorie Cobalt	28
Le partenaire de catégorie Or	28
La visibilité offerte.....	28
Investissement demandé.....	30
Le partenaire de catégorie Argent.....	31
La visibilité offerte.....	31
Investissement demandé.....	33
Le partenaire de catégorie bronze	34
La visibilité offerte.....	34
Investissement demandé.....	35
▶ Différents sites de compétitions pour votre visibilité.....	36
Grille du programme de diffusion TV	37
▶ Principes de partenariats.....	39
▶ Contact	41

LE PLUS GRAND ÉVÉNEMENT SPORTIF ET CULTUREL DE LA FRANCOPHONIE DÉDIÉ À LA JEUNESSE

Quand la Jeunesse, le sport et les arts se retrouvent sur une même scène et témoignent de la solidarité francophone, cela donne « les Jeux de la Francophonie », une formidable rencontre entre jeunes artistes, athlètes et créateurs venus du monde entier.

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'ÉVÉNEMENT

Un concept original, un événement d'envergure internationale

Les Jeux de la Francophonie, manifestation d'envergure internationale, regroupent tous les 4 ans près de 3500 jeunes talents issus des 88 États et gouvernements de la Francophonie.

Cette manifestation à la fois festive, jeune, populaire, mais également de haut niveau sportif et artistique comprend des concours culturels, des compétitions sportives, des cérémonies et des animations périphériques.

Ces Jeux basés sur des valeurs fortes sont l'expression concrète de la solidarité et de la coopération, principes fondateurs de la Francophonie.

SOLIDARITÉ



© CIJF

Remise du cadeau du Chef de l'État
Côte d'Ivoire 2017

ÉQUITÉ



© CIJF

Cérémonie d'ouverture des VII^{es} Jeux
Abidjan 2017

RESPONSABILITÉ ET EXCELLENCE EN SPORTS... ET EN ARTS



© CIJF

Athlétisme Masculin 800 m
Côte d'Ivoire, 2017



© CIJF

Compagnie Danse Fé, danse, Gabon
France 2013

DES JEUX ENGAGÉS

Les Jeux de la Francophonie se sont très tôt engagés en faveur du développement durable et des grands enjeux sociétaux.

Des actions concrètes sont engagées sur chaque édition des Jeux de la Francophonie afin d'en maîtriser / limiter les impacts environnementaux, dans l'optique à moyen terme que chaque Comité national obtienne la certification ISO 20121.

Les épreuves sportives et artistiques sont fondées sur l'équité des chances entre les athlètes et artistes des différents États et gouvernements francophones et respectent la parité femmes-hommes.

DES ACTIONS PRISES EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Amélioration de l'efficacité énergétique des sites (village, installations et autres espaces)

- ▶ Bâtiments HQE, ampoules et appareils basse consommation, utilisation des LED, éclairage naturel pour les bureaux et énergie solaire pour l'éclairage public.

Limitation des émissions de gaz à effet de serre (GES), principales responsables du réchauffement climatique actuel

- ▶ Encourager les mobilités douces avec la mise en disposition de vélos pour la circulation dans le village et interconnecter les sites par des pistes cyclables.

Sensibiliser les bénévoles et le grand public au tri et au recyclage des déchets

- ▶ Focus particulier sur les bouteilles d'eau (et leur bouchons) qui sont consommées en grande quantité durant les épreuves sportives.

Préserver la biodiversité, végétaliser les sites en gérant de façon rationnelle l'eau et planter des arbres autour du village des Jeux

- ▶ Pour compenser les émissions de CO² générées par les Jeux.



DES JEUX FACTEURS DE DÉVELOPPEMENT ET DE COHÉSION SOCIALE

Depuis leur création, les Jeux de la Francophonie se sont révélés être un puissant outil de développement pour l'État ou le gouvernement hôte.

En 2017 en Côte d'Ivoire comme au Liban en 2009 malgré un contexte politique difficile, les Jeux de la Francophonie renforcent la cohésion sociale et génèrent de nombreux legs, en particulier au niveau des infrastructures et des équipements développés lors de chaque édition :

- ▶ Village
- ▶ Enceintes sportives
- ▶ Moyens de télécommunications



Dans le cadre de la préparation de la 9^e et de la 10^e édition le Comité international de la Francophonie souhaite accentuer l'héritage des Jeux en travaillant avec les CNJF et des partenaires économiques ou institutionnels, sur 5 dimensions :

- ▶ Le développement et la formation à l'usage des infrastructures ;
- ▶ L'accès à la pratique et la mise en place de programmes d'éducation physique et sportive en milieu scolaire ;
- ▶ La promotion de la paix et de la cohésion sociale au travers de terrains de sport dans les quartiers et de programme d'éducation par le sport ;
- ▶ L'impact à moyen-long terme sur l'emploi (insertion professionnelle), la santé et le développement durable ;
- ▶ L'innovation vers les nouvelles pratiques.

DES JEUX Tournés vers l'AVENIR

La liste des disciplines sportives et culturelles n'étant pas figée d'une édition à l'autre, les Jeux de la Francophonie sont en perpétuelle ouverture vers de nouvelles pratiques.

C'est ainsi que les Arts de la rue (hip-hop, danse, jonglerie avec ballon...) ont été intégrés en 2013.

Le Comité international de la Francophonie, en concertation avec les Fédérations sportives internationales et son Conseil d'Orientation, réfléchit à l'intégration, dès les X^{es} Jeux, de 2 à 3 nouvelles disciplines sportives et culturelles urbaines pour faire des Jeux de la Francophonie, un événement ancré dans son époque.



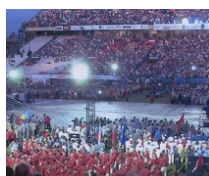
Juillet 1989 - **Maroc** - I^{er} Jeux de la Francophonie



Juillet 1994 - **France** - II^{es} Jeux de la Francophonie



Septembre 1997 - **Madagascar** - III^{es} Jeux de la Francophonie



Juillet 2001 - **Canada** - IV^{es} Jeux de la Francophonie



Décembre 2005 - **Niger** - V^{es} Jeux de la Francophonie



Septembre-Octobre 2009 - **Liban** - VI^{es} Jeux de la Francophonie



Septembre 2013 - **France** - VII^{es} Jeux de la Francophonie



Juillet 2017 - **Côte d'Ivoire** - VIII^{es} Jeux de la Francophonie

HUIT ÉDITIONS INOUBLIABLES

Les Jeux de la Francophonie ont plus de 30 ans d'existence. En effet depuis leur création à Québec en 1987 lors de la 2^e Conférence des Chefs d'États et de Gouvernement ayant le français en partage, 8 éditions ont été organisées alternativement dans les pays du Nord et du Sud. Sur les 8 éditions, plus de 20 000 jeunes artistes et sportifs ont participé aux concours culturels et aux compétitions sportives des Jeux.



**Du 28 juillet
au 6 août 2023, la
RD Congo (RDC) /
Kinshasa accueillera la
9^e édition des Jeux de
la Francophonie**

UN ÉVÉNEMENT RÉVÉLATEUR DE TALENTS SPORTIFS ET ARTISTIQUES

Un grand nombre de vedettes sportives et artistiques sont passées par les Jeux de la Francophonie Sarah Hanffou, tennis de table (Cameroun) Hugues Fabrice Zango, triple saut, (Burkina Faso) Marie Josée Talou, sprint, (Côte d'Ivoire) Mohamed Mbougar Sarr, littérature (Sénégal) Aboubacar Bablé Drab, création numérique (Mali) Pokemon Crew, hip-hop (France) Jean Jean Roosevelt, chanson (Haïti) Mathieu Lippé, contes (Canada-Québec) Alexandre Najjar, littérature (Liban) Hicham El Guerrouj demi-fond (Maroc) Chantal Petitclerc, athlétisme Handisport (Canada-Québec) David Douillet, judo (France), pour n'en citer que quelques-uns. Les Jeux de la Francophonie révèlent les stars culturelles et sportives de demain !



© CIJF

Littérature (nouvelle)
Côte d'Ivoire 2017



© CIJF

Danse de Création
Côte d'Ivoire 2017



© CIJF

Finale Maroc vs CIV, Football
Abidjan, 2017



© CIJF

Guisnel Océane et Seyfried Joe, Médaille d'Or
Tennis de Table, Côte d'Ivoire 2017

Les objectifs des Jeux de la Francophonie

- ▶ Promouvoir la paix et le développement à travers les rencontres et les échanges entre jeunes francophones ;
- ▶ Permettre le rapprochement entre les pays de la Francophonie et contribuer à la solidarité internationale ;
- ▶ Favoriser l'égalité entre les genres ;
- ▶ Développer les échanges artistiques entre les pays francophones et faire connaître l'originalité de leur culture ;
- ▶ Favoriser l'émergence de jeunes talents artistiques francophones sur la scène internationale ;
- ▶ Contribuer à la relève sportive francophone en vue de sa participation à d'autres grands événements ;
- ▶ Promouvoir la langue française.

L'ORGANISATION DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE

Les Jeux de la Francophonie sont organisés par le Comité international des Jeux de la Francophonie et le Comité national des Jeux de la Francophonie sous l'égide de l'Organisation internationale de la Francophonie.

L'Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

Forte d'une population de plus de 900 millions d'habitants et près de 274 millions de locuteurs de français de par le monde, l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF) a pour mission de donner corps à une solidarité active entre les 80 États et gouvernements qui la composent.



Le Comité International des Jeux de la Francophonie (CIJF)

Organe subsidiaire de l'OIF, le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF) est chargé, à l'échelle internationale, de préparer et superviser l'organisation des Jeux en étroite collaboration avec le pays hôte, d'assurer la promotion et la diffusion vers le public des Jeux, de protéger la propriété exclusive des Jeux et les droits qui en découlent dont les droits de parrainage, de diffusion et de production commerciale liés aux Jeux.



Le Comité National des Jeux de la Francophonie (CNJF)

Il est constitué, pour chaque édition des Jeux, dans et par le pays organisateur, un Comité national des Jeux de la Francophonie (CNJF). Le CNJF a pour mission de réaliser les Jeux de la Francophonie conformément aux règles édictées par le CIJF en organisant notamment l'accueil et l'hébergement, le transport local, le centre de presse, les manifestations, y compris les cérémonies d'ouverture et de clôture, le service médical, la sécurité, les assurances, la promotion sur son territoire national et l'accréditation.



À chaque édition des Jeux, le CIJF et le CNJF sont soutenus par

- ▶ L'ensemble des directions et services de l'OIF
- ▶ Les opérateurs et conférences de la Francophonie dont la CONFEJES et la CONFEMEN
- ▶ Les Fédérations sportives internationales compétentes dans les disciplines retenues
- ▶ Les organisateurs de festivals internationaux
- ▶ Des partenaires institutionnels, médias et privés internationaux et nationaux

UNE ÉDITION PROMETTEUSE : LES IX^{es} JEUX DE LA FRANCOPHONIE RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE DU CONGO/KINSHASA DU 28 JUILLET AU 6 AOÛT 2023

Du 28 juillet au 6 août 2023, le plus grand pays francophone, la République démocratique du Congo (RDC), accueillera la 9^e édition des Jeux de la Francophonie, après la Côte d'Ivoire en 2017. Événement dédié à la jeunesse, les IX^{es} Jeux sont placés sous le signe de l'Équité, la Solidarité et l'Excellence et se voudront des Jeux modernes et écologiques.

Avec un objectif de participation de 3 500 jeunes concurrents aux concours culturels et aux compétitions sportives ainsi qu'un record d'audience attendu des millions de téléspectateurs, la 9^e édition des Jeux de la Francophonie sera pour l'OIF des Jeux de référence et s'intégrera, pour la RDC, dans le cadre d'un projet de développement et de renforcement de la cohésion nationale.

Programmation officielle des IX^{es} Jeux de la Francophonie

- ▶ 11 concours culturels : chanson, contes et conteurs, danse, littérature, photographie, peinture, sculpture/installation, hip-hop, marionnettes géantes, jonglerie avec ballon et création numérique ;
- ▶ 9 disciplines sportives : athlétisme, lutte libre et lutte africaine, basket-ball, football (- de 20 ans), judo, tennis de table, handisport athlétisme et cyclisme (en animation) ;
- ▶ Des cérémonies où défilent les pays participants :
 - La cérémonie d'ouverture prévue le 28 juillet 2023 est un spectacle unique aux couleurs de la diversité de la Francophonie. Elle est également l'occasion de mettre en valeur les attraits de la RDC et d'offrir un spectacle mémorable à l'ensemble des participants, du grand public et des téléspectateurs ;
 - Le Gala des Lauréats, cérémonie de clôture, prévue le 6 août 2023 en soirée mettra en valeur les artistes et sportifs médaillés de cette édition. Un spectacle original mis en scène avec les lauréats eux-mêmes.
- ▶ De multiples animations périphériques en amont et pendant l'événement au Village des partenaires.



© OIF

Allocution du ministre Mambé
Gala des Lauréats
Côte d'Ivoire, 2017



© OIF

Cérémonie d'ouverture
VIII^{es} Jeux de la Francophonie
Côte d'Ivoire, 2017

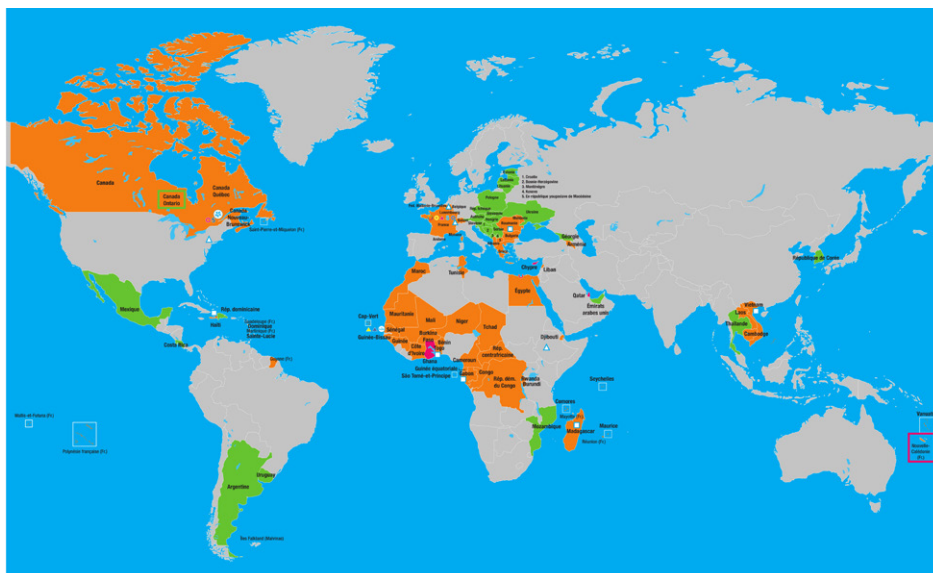
LE PUBLIC CIBLE

- ▶ 88 États et gouvernements invités ;
- ▶ 3 500 jeunes talents sportifs, artistes et créateurs attendus ;
- ▶ Des vedettes internationales sportives et culturelles ;
- ▶ Des personnalités du milieu sportif et culturel ;
- ▶ Plus de 200 000 spectateurs attendus dans les stades et salles de spectacle ;
- ▶ Des milliers de jeunes bénévoles ;
- ▶ Des millions d'auditeurs et téléspectateurs attendus
- ▶ Une population de 80 millions de personnes en RDC dont 20 millions à Kinshasa

Les 88 États et gouvernements invités de l'espace francophone

Albanie ; Andorre ; Arménie ; Argentine ; Autriche ; Belgique ; Bénin ; Bosnie Herzégovine ; Bulgarie ; Burkina Faso ; Burundi ; Cambodge ; Cameroun ; Canada ; Canada Nouveau Brunswick ; Canada Québec ; Canada Ontario ; Cabo Verde ; Centrafrique ; Chypre ; Comores ; Congo ; Congo RD ; Costa Rica ; Côte d'Ivoire ; Corée du Sud ; Croatie ; Djibouti ; Dominique ; Égypte ; Émirats arabes unis ; Estonie ; Macédoine du Nord ; France ; Gabon ; Gambie ; Géorgie ; Ghana ; Grèce ; Guinée ; Guinée-Bissau ; Guinée Équatoriale ; Haïti ; Hongrie ; Irlande ; Kosovo ; Laos ; Lettonie ; Liban ; Lituanie ; Louisiane ; Luxembourg ; Madagascar ; Mali ; Malte ; Maroc ; Maurice ; Mauritanie ; Mexique ; Moldavie ; Monaco ; Monténégro ; Mozambique ; Niger ; Pologne ; Qatar ; République Dominicaine ; République Tchèque ; Roumanie ; Rwanda ; Sainte-Lucie ; Sao Tomé Et Príncipe ; Sénégal ; Serbie ; Seychelles ; Slovaquie ; Slovénie ; Suisse ; Tchad ; Thaïlande ; Togo ; Tunisie ; Ukraine ; Uruguay ; Vanuatu ; Vietnam ; Fédération Wallonie-Bruxelles.

Ils représentent une population de **300 millions** de francophones sur les 5 continents...



© OIF

Le monde de la Francophonie OIF

Les délégations participantes aux IX^{es} Jeux de la Francophonie

Les personnalités présentes issues du monde politique, sportif, culturel et des médias :

- ▶ Des Chefs d'États et/ou Ministres des sports et de la Culture ;
- ▶ Des personnalités des instances sportives internationales : Comité international olympique (CIO), Comités nationaux olympiques (CNO), Fédérations sportives internationales (FSI), Association des comités nationaux olympiques africains (ACNOA) ;
- ▶ Des délégués techniques sportifs et membres du jury culturel, personnalités reconnues ;
- ▶ Des vedettes sportives et artistiques, en tant que parrains et marraines des Jeux de la Francophonie ;
- ▶ Des Directeurs de Festivals internationaux ;
- ▶ Des Directeurs de médias internationaux.

L'audience cumulée dans l'espace francophone

L'espace francophone compte une population de 900 millions de personnes.

- ▶ Spectateurs : Durant les 10 jours de l'événement, 200 000 spectateurs seront attendus et plus de 3 500 personnes seront accréditées, dont près de 1 000 bénévoles ;
- ▶ Une retransmission télévisuelle en direct et en différé représentant plus de 60 heures de programmes (directs et résumés quotidiens). Les images seront mises à disposition gratuitement dans des formats courts, prêts à être diffusés sur les réseaux sociaux.
- ▶ Auditeurs : Plus de 50 millions d'auditeurs attendus (RFI, Radio-Canada, RTBF, RSR, BBC en français) ;
- ▶ Internauts : 300 000 visiteurs uniques sont attendus lors des Jeux de la Francophonie sur le site officiel ;
- ▶ Téléspectateurs : répartis sur tous les territoires francophones sur la période des Jeux.

L'audience cumulée représente sur la période des Jeux sur le réseau international de nos partenaires télédiffuseurs internationaux :

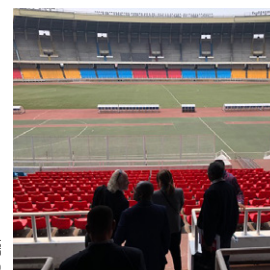
- TV5 Monde : plus de 70 millions de téléspectateurs ;
- Autres chaînes partenaires : plus de 50 millions de téléspectateurs ;
- Reprise des images par les télévisions nationales francophones membres du CIRTEF (Conseil international des Radios-Télévisions d'Expression française).
- Au niveau national, à travers le réseau RTNC en tant que Radio Téléviseur Diffuseur Hôte : audience cumulée attendue : 5 millions d'audience quotidienne, soit plus de 50 millions d'audience cumulée durant la période des Jeux.



© CIF
Cérémonie d'ouverture
Le Président de la République de Côte d'Ivoire, SEM Alassane Ouattara
Côte d'Ivoire 2017



© CIF
Officiels lors de la cérémonie d'ouverture
France 2013



© CIF
Visite site sportif
Kinshasa

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE ?

- ▶ Pour associer son image au plus grand événement sportif et artistique de la Francophonie dédié à la jeunesse ;
- ▶ Pour bénéficier d'une couverture médiatique mondiale ;
- ▶ Pour associer son image à la 9^e édition des Jeux de la Francophonie RDC/Kinshasa 2023, placée sous les signes des valeurs de l'Équité, la Solidarité, l'Excellence et la responsabilité ;
- ▶ Pour s'associer à un événement festif, jeune et populaire d'envergure internationale ;
- ▶ Pour rejoindre un public cible passionné sur l'ensemble de l'espace francophone : 274 millions de locuteurs en français dans le monde dont environ 60% ont moins de 30 ans ;
- ▶ Pour soutenir des actions directes visant à accroître le rayonnement de la Francophonie dans le monde ;
- ▶ Pour soutenir des actions directes s'adressant aux jeunes francophones de 18 à 35 ans.



© CIF

Visite de la cité universitaire « Les collinettes »
France 2013



© CIF

Arts de la rue : Marionnette Géante
Côte d'Ivoire 2017



© CIF

Visite officielle à l'ambassade du Canada en RDC

LES PARTENAIRES MÉDIAS DE L'ÉVÉNEMENT



1^{re} conférence de presse des VIII^{es} Jeux de la Francophonie - 20/07/2017

LA PROMOTION ET LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

TV et groupes médias du digital – 60 h de programme – images en HD

Une nouvelle offre éditoriale

Un signal international éditorialisé et commenté sera proposé aux télés et plateformes médias digitaux des pays participants, représentant 60 heures de programmes sur l'ensemble de l'événement. Seront proposées très majoritairement en direct ou en très léger différé les finales épreuves sportives et culturelles quotidiennes avec un maximum d'intensité, basculant d'une épreuve ou d'un site à l'autre pour ne rien rater des temps forts et des émotions d'une journée.

Les extraits en quasi-direct seront une autre grande nouveauté de la couverture de Kinshasa 2023. Il ne faudra pas plus que quelques minutes pour que chaque image forte se retrouve sur l'ensemble des réseaux sociaux des JDF et des partenaires médias repreneurs. Cette écriture permettra de connecter en instantané avec toute la communauté. La plus jeune génération n'a pas toujours le temps de regarder du direct mais veut en revanche tout savoir et consommer en direct sur ses réseaux. Cette nouvelle écriture avec plus de 30 post par jour d'une durée moyenne de 20 secondes répondra à ces attentes.

Pour compléter l'exposition à 360° des épreuves, des équipes digitales légères seront immergées au cœur de l'événement, au village, dans les coulisses, auprès des bénévoles, des athlètes pour raconter les histoires et l'expérience unique que proposent les JDF. Ces publications digitales quotidiennes s'attacheront à faire vivre les JDF ligne directe avec Kinshasa.

Les moments forts

- ▶ Cérémonie d'ouverture ;
- ▶ Résumés quotidiens ;
- ▶ Finales d'athlétisme (100m et 200 m h/f, 800m h/f, 1500m h/f, 5000m et 10 000m h/f, marathon et autres épreuves de saut et de course à préciser ultérieurement), de lutte libre et de lutte africaine, de basketball, de football, de judo, de tennis de table ainsi que des concours de danse de création, de chanson, de conte et des arts de la rue (épreuve de jonglerie, marionnettes géantes, Hip Hop) ;
- ▶ Clôture ;
- ▶ Résumé synthèse des meilleurs moments.

Télédiffuseurs internationaux partenaires

- ▶ Reprise du signal international par TV5 Monde, France24, Africable, Africa 24, Vox Africa ; Canal + Afrique ;
- ▶ Plateau TV quotidien réalisé par RTNC, délocalisation de chaînes TV partenaires pour des éditions spéciales

RADIO

Radiodiffuseurs partenaires

- ▶ RFP, RFI, MCD. Radiodiffusion et reportages (émissions spéciales et/ou délocalisées) sur des stations internationales et nationales.
- ▶ Au niveau national, partenariat envisagé avec plusieurs radios nationales de la République Démocratique du Congo, RTNC FM, Top Congo, Radio Okapi, RTGA, Trace FM, B-One FM, Radio 50 etc...

PRESSE ÉCRITE

Les partenaires presse

- ▶ Jeune Afrique, Afrique Magazine, Sponsoring.fr et FrancJeux seront particulièrement associés à la promotion des Jeux ainsi que la presse quotidienne nationale et régionale des délégations participantes. Large diffusion de communiqués de presse, d'informations et des résultats.
- ▶ Insertions presse dans plusieurs magazines panafricains leader ainsi que dans des journaux nationaux et internationaux.

INTERNET

Couverture Internet

- ▶ Offre digitale pour les portails médias généralistes et spécialisés.
- ▶ Mise en ligne des résultats en temps réel et de l'actualité quotidienne des Jeux à travers les sites internet du CIJF, du CNJF et des sites des partenaires médias.

Les sites officiels :

- ▶ CIJF : www.jeux.francophonie.org (150 000 visiteurs par an et 300 000 visiteurs attendus durant les Jeux) ;
- ▶ CNJF : www.kinshasa2023.org ;
- ▶ Site de l'Organisation internationale de la Francophonie : www.francophonie.org ;
- ▶ Site des réseaux jeunesse de la Francophonie : www.jeunesse.francophonie.org (500 000 visiteurs par an).

Une stratégie webmarketing et mobile tournée vers les jeunes (République Démocratique du Congo / International)

- ▶ Animation du site internet des Jeux de la Francophonie : jeux, concours, partenariats ;
- ▶ Stratégie Facebook, Twitter, Youtube et instagram : activation des réseaux sociaux ;
- ▶ Mise en place d'une newsletter ;
- ▶ Présence sur les sites des partenaires média et création de jeux concours ;
- ▶ Lien avec les sites internet et e-mailing vers les adhérents :
 - Des clubs sportifs de la ville et des comités départementaux ;
 - Des associations culturelles ;
 - Des sites universités, écoles de commerce, organismes étudiants, etc.

Les actions médias promotionnelles

- ▶ Tirages au sort des sélections football et basket-ball participant en 2022 ;
- ▶ Conférences de presse : 3 conférences de presse durant l'année des Jeux (en 2023) avec la présence de vedettes internationales du monde sportif et artistique ;
- ▶ Communiqués de presse trimestriels ;
- ▶ Des résumés et émissions TV et radio avant et pendant l'événement au niveau national et international ;
- ▶ La diffusion d'un spot TV et radio promotionnel durant le mois précédent l'événement au niveau national et international ;
- ▶ Envoi régulier d'une lettre électronique aux participants et partenaires (institutionnels, médias et commerciaux) regroupant 10 000 personnes issus des pays francophones.



© CIF

Affichage publicitaire des Jeux de Nice - France 2013



© CIF

Panneaux publicitaires - Côte d'Ivoire 2017

ASSOCIATION ET VISIBILITÉ DU PARTENAIRE SUR LE PLAN MÉDIA NATIONAL ET INTERNATIONAL

De nombreux supports de communication sont diffusés pour cet événement d'envergure, sur lesquels le logo ou les messages de nos partenaires pourront être visibles.

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION MIS À DISPOSITION DE NOS PARTENAIRES

Visibilité sur les supports promotionnels

L'affichage urbain local et national

- ▶ La ville de Kinshasa : faces abribus, kiosques à journaux ;
- ▶ Affichage aéroport international de N'DJILI :
 - ▶ Habillage événementiel : bus, véhicules, village francophone, bâches grand format sur lieux stratégiques, pavoisement ville d'Abidjan ;
 - ▶ Création d'un kit de communication adapté à chaque événement local organisé en amont des Jeux, dans le sport et la culture (une vingtaine d'événements identifiés) :
 - Publicité dans le programme ;
 - Mur de dédicaces décliné sur chaque discipline « avec les Jeux de la Francophonie, je m'engage pour la Solidarité, la Diversité, l'Excellence » ;
 - Oriflammes ;
 - Présence stand ;
 - Distribution tracts (300000) et produits promotionnels (bracelets « j'aime les Jeux de la Francophonie »).

Affiche officielle dédiée à l'international : ce visuel sera décliné sur l'ensemble des supports de visibilité au niveau international.



Outils de communication

► Dossier de presse

Position des logos	Fiche spéciale partenaire et page de couverture arrière
Cibles	Médias internationaux et nationaux
Canal distribution/diffusion	Journalistes internationaux et nationaux lors d'occasions (événements ou conférences de presse) + délégations + format web sur site des jeux Format numérique

► Affiche promotionnelle

Position des logos	Bandeau du bas
Cibles	Diffusion au niveau des 80 États et gouvernements de la Francophonie
Canal distribution/diffusion	Transmission par le CIJF aux chargés de communication nationaux pour placement dans des lieux stratégiques au niveau de tous les pays de la francophonie + téléchargement en ligne sur le site des Jeux
Quantité	1 000 ex.

► Kakémono promotionnel

Position des logos	Bandeau du bas
Cibles	Grand public international et national
Canal distribution/diffusion	Placement lors d'occasions
Quantité	10 ex.

► Tracts

Position des logos	Bandeau du bas
Cibles	Grand public international et national
Canal distribution/diffusion	Distribution lors d'occasions et juste avant l'événement au niveau national
Quantité	10 000 ex.

► Manuels techniques sport, culture, création

Position des logos	Couverture arrière
Cibles	Délégations participantes (34)
Canal distribution/diffusion	Distribution aux responsables dossiers par CIJF/CNJF format web et papier
Quantité	10 ex. par délégation soit 340 ex.

► Livret des résultats

Position des logos	Fiche intérieur
Cibles	Délégations participantes (34) + experts, délégués techniques, jurys culturels, lauréats... soit environ 1 000 personnes
Canal distribution/diffusion	Envoi après jeux en format papier et diffusion web
Quantité	1 000 à 2 000 ex.

► Communiqués de presse

Position des logos	Bandeau du bas
Cibles	Médias internationaux et nationaux + délégations + abonnés lettre des jeux
Canal distribution/diffusion	Web
Quantité	Base de données CNJF

► Le programme officiel des Jeux

Position des logos	Bandeau du bas et/ou couverture arrière
Cibles	Participants accrédités x 10 000 Grand public spectateurs 100 000
Canal distribution/diffusion	Papier et web
Quantité	100 000 ex. + envoi numérique à base de données

► Catalogue des artistes et sportifs

Position des logos	Fiche intérieur
Cibles	Délégations et experts et grand public
Canal distribution/diffusion	Papier et web
Quantité	1 000 à 2 000 ex.

► Carte accréditation

Position des logos	Verso
Cibles	Participants accrédités x 10 000
Canal distribution/diffusion	Papier
Quantité	10 000 ex.

► Billet d'entrée

Position des logos	Verso
Cibles	Public spectateurs
Canal distribution/diffusion	Papier et électronique
Quantité	500 000 ex.



© CUIF

Podium saut en longueur – Côte d'Ivoire 2017
Pavade Dimitri – France (or),
Mayali Michael – France (argent),
Kangbazou Tristan Gael – Centrafrique (bronze)



© CUIF

Danse de création – Côte d'Ivoire, 2017

Supports médias promotionnels TV

► Spot TV promotionnel

Position des logos Panneau de fermeture partenaire
Canal distribution/diffusion Chaînes partenaires et chaînes francophones + site internet
Quantité Des millions téléspectateurs

► Résumés quotidiens

Position des logos Panneau ouverture ou fermeture partenaire
Canal distribution/diffusion Chaînes partenaires et chaînes francophones + site internet
Quantité Des millions téléspectateurs

► Spot TV partenaire

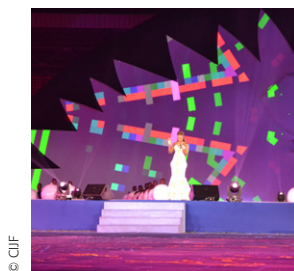
Position des logos Insertion du spot publicitaire durant les Jeux
Canal distribution/diffusion Chaînes partenaires et chaînes francophones
Audience cumulée Des millions téléspectateurs

► Panneautique sur site positionné face caméra

Position des logos Panneau 6 x 1 fixe ou LED
Canal distribution/diffusion Chaînes partenaires et chaînes francophones
Audience cumulée Des millions téléspectateurs

► Film des Jeux

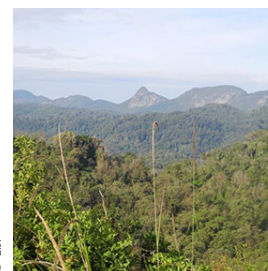
Position des logos Panneau fermeture
Canal distribution/diffusion Chaînes partenaires et chaînes francophones + site internet
Audience cumulée Des millions téléspectateurs



© CIF
Cérémonie d'ouverture
Côte d'Ivoire 2017



© CIF
Finale 400 m Athlétisme
France 2013



© CIF
La république Démocratique du Congo

Supports médias promotionnels RADIO

► Spot radio promotionnel

Position des logos À négocier
Canal distribution/diffusion Chaînes radios partenaires
Audience cumulée 100 millions d'auditeurs

Supports médias promotionnels PRESSE

(Achat d'espace et échange visibilité à préciser à l'international)

▶ Pleine page couverture

Position des logos Bandeau bas
Support Jeune Afrique / Afrique magazine / Sponsoring.fr / Francjeux

▶ Insertion pleine page

Position des logos Bandeau bas
Support Jeune Afrique / Afrique magazine / Diasporas news /
Women Sport / La lettre du Sport

▶ Insertion demi-page

Position des logos Bandeau bas
Support Jeune Afrique / Afrique magazine / diasporas news /
Women Sport / La lettre du Sport

▶ Cahier spécial

Position des logos Bandeau bas
Support Jeune Afrique / Afrique magazine / diasporas news /
Women Sport / La lettre du Sport

Internet

▶ Site internet officiel des Jeux

Position des logos Logo sur page d'accueil et page partenaire du site
Cibles Internauts francophones
Quantité 10 000 visiteurs par mois et
300 000 visiteurs durant les Jeux

▶ Lettre électronique des Jeux

Position des logos Logo en bas de page
Cibles Abonnés à la lettre des jeux
Quantité 10 000 abonnés

▶ Réseaux sociaux CIJF

Position des logos Annonce du partenariat sur les comptes réseaux sociaux
Facebook, Twitter et Google+ des jeux
Cibles Internauts francophones
Quantité Plus de 25 000 abonnés

Visibilité sur site (spectateur et grand public)

► Stand partenaire sur site de compétition

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Stand OIF Village partenaire

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Stand partenaire Village partenaire

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Bannières Panneautique (face cam. TV à l'intérieur des aires)

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Échantillonnage sur site

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Visibilité majeure sur un site, une épreuve ou une animation

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Organisation d'une animation

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Parrainage d'une épreuve

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Écran géant sur site

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus

► Annonces au micro sur chaque site

Position des logos À préciser
Cibles Spectateurs et grand public
Quantité +200 000 spectateurs attendus



© CIJF - Lazic

Lutte africaine masculin
Côte d'Ivoire 2017



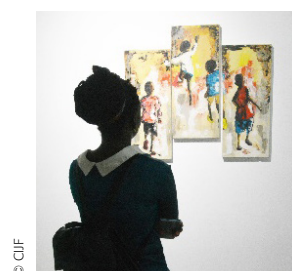
© CIJF - Lazic

Sculpture



© CIJF - Ruzsniowski

Chanson Côte d'Ivoire 2017



© CIJF

Exposition Côte d'Ivoire 2017

Un plan média international et national

- ▶ Ciblent une population francophone de tout âge et de toutes les catégories socioprofessionnelles ;
- ▶ Sur une large zone géographique francophone :
 - Au niveau international sur les cinq continents des 88 pays de l'espace francophone ;
 - Au niveau national en RDC, au niveau de ses différentes villes et principalement à Kinshasa ;
- ▶ Auprès de 3000 participants, 10 000 accrédités ; plus de 200 000 spectateurs ; des millions de téléspectateurs à travers le monde.



© CIJF

La production télévisuelle aux VIII^{es} Jeux de la Francophonie



© CIJF

Affichage publicitaires des partenaires médias

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DES JEUX

2020-2021 : Annonce de la tenue des Jeux (planification et négociation)

	Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Internet	Animation site des jeux et réseaux sociaux, échange de lien											
Presse	Négociation des échanges de visibilité et achat d'espace											
Radio												
TV	Négociation diffusion spot TV et retransmission télévisuelle									Spot		
										20 T		
										20 VA		
Affichage												
Temps forts	Annonce de la tenue des IX ^{es} Jeux (dates et lieu) / Mobilisation des États et gouvernements											

2022 : Année des sélections et qualifications

Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Échange visibilité média et achat d'espace et sponsoring											
3 pavés R + 3 pavés F + 3 pavés M											
			Spot sélection culturelle			24 portraits champions Sp + 4 vidéos portrait Sp					
						1 page de pub mag Sponso + Interview Sponso + Liseuse digitale Sponso					
						8 portraits W + 1 interview W + Liseuse digitale W					
				1 rubrique FJ							
				1 interview par moi FJ							
		Insertion			Insertion			Insertion			Insertion
										1 prise de parole LSP	
						4 portrait W + 1 interview W + 1 page de pub mag W					
					Spot						
					30 R						
				Capsule TV							
				20 T							
				40 VA							
Annonce des présélection nationales Mobilisation des artistes et sportifs					Annonce des sélections et qualifications			Compte à rebours	Tournée des jurys culturels et sélections finales ; couverture des tournées		Tirage au sort football et basket-ball et publication des artistes et des équipes

2023 : Année des Jeux

Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Échange visibilité média + bannières + sponsorship							IX^{es} Jeux RD Congo Kinshasa - 28 Juillet au 6 Août 2023				
3 pavés R + 3 pavés F + 3 pavés M											
24 portraits champions Sp + 4 vidéos portrait Sp											
1 page de pub mag Sponso + Interview Sponso + Liseuse digitale Sponso											
8 portraits W + 1 interview W + Liseuse digitale W											
1 rubrique FJ											
2 interview par moi FJ											
				Insertion journaux et mag							
				Bannière CIJF (8 ^e éditions) LSP							
4 portrait W + 1 interview W + 1 page de pub mag W											
4 insertions JA											
					Spot						
					30 R + 20 M						
					Spot						
					20 F + 60 T						
					100 VA						
					4 x 3 et visibilité sur sites						
Calendrier des épreuves : billetterie, programmation, disciplines et sportifs qualifiés					Montée en puissance promotion vers les jeux				Revivre les meilleurs moments des Jeux (photos, audios et vidéos) et promotion des lauréats		

Légende

Diffuseur	Signe
RFI	R
F24	F
Mcd	M
TV5	T
RTNC	RT
Business sport	Bs
Sport.fr	Sp
Sponsoring.fr	Sponso
La Lettre du Sport	LSP
Women Sport	W
Vox Africa	VA
Jeune Afrique	JA
FrancsJeux	FJ

AVANTAGES ET PRIVILÈGES OFFERTS AUX PARTENARIATS, EN FONCTION DE LA CATÉGORIE

- ▶ Possibilité d'être associé et invité à l'ensemble des activités et manifestations qui rythmeront l'année 2023 au niveau national (concours, manifestations sportives et culturelles, conférences...) et au niveau international (sélections culturelles, tirages au sort, conférences de presse, etc.) ;
- ▶ Accès gratuit aux sites des manifestations ;
- ▶ Accès gratuit aux salons d'honneurs et VIP sur les sites des manifestations ;
- ▶ Possibilité de distribution de produits promotionnels sur les sites des compétitions et concours ;
- ▶ Droits d'utilisation et d'exploitation des signes distinctifs des Jeux de la Francophonie pour ses campagnes de promotion (logo, mascotte...).



© CIJF

*Première dame côte d'Ivoire
Côte d'Ivoire 2017*



© CIJF

République Démocratique du Congo



© CIJF

*Inauguration du siège du CNJF
Côte d'Ivoire 2017*

NIVEAUX ET STRUCTURE DE PARTENARIAT

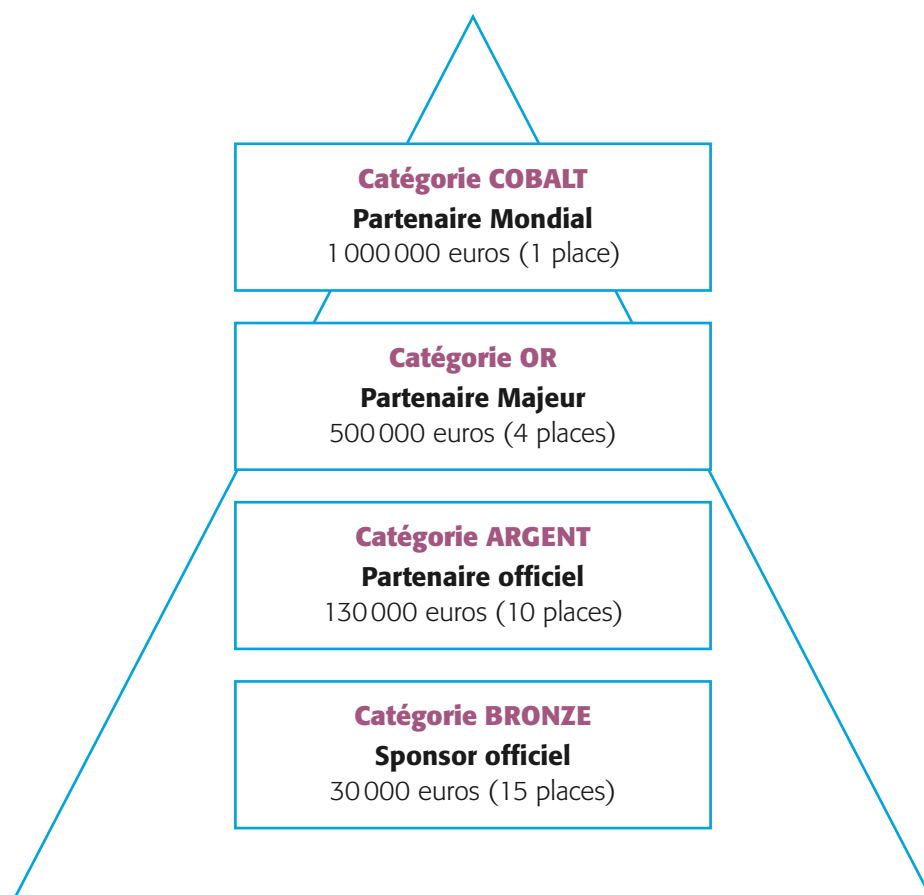
Différentes formules, adaptées en fonction de vos objectifs et du budget que vous souhaitez accorder, vous permettront de devenir Partenaire officiel des Jeux de la Francophonie.

Ces formules sont valables pour l'édition de 2023, mais il vous est également possible de devenir dès à présent Partenaire officiel des Jeux de la Francophonie pour l'édition suivante, en doublant les valeurs proposées dans ces formules.

Une formule personnalisée sur une période de quatre années sera alors étudiée afin de valoriser au mieux un tel partenariat.

Ces formules proposent un cadre de référence, il vous est ainsi possible de nous faire part de vos suggestions afin d'établir ensemble un partenariat efficace, constructif et durable en fonction de vos besoins, de vos objectifs et de votre budget.

PRÉSENTATION SYNTHÉTIQUE DU PLAN DE VISIBILITÉ OFFERT AUX PARTENAIRES



Catégorie	Catégorie COBALT Partenaire Mondial > 1 000 000 euros (x1 place) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie OR Partenaire Majeur 500 000 euros (x4 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie ARGENT Partenaire officiel 130 000 euros (x10 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie BRONZE Sponsor officiel 30 000 euros (x15 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023
Visibilité offerte				
MÉDIAS				
Intégration au plan média TV	100 %	60 %	30 %	
Générique signal TV inter : Inclusion de à 5 logos sponsors ce générique sera diffusé 2 à 3 fois par jour avant chaque prise de direct TV et durant les mi-temps pendant 10 jours pour 60h de programme de direct et de résumés quotidiens	100 %	60 %		
Incrustation logos signal TV inter : Incrustation de 5 à 15 logos de partenaires lors des directs TV sur l'habillage du signal TV international durant les directs	100 %	60 %	30 %	
Intégration au plan média Presse	Nom et % logo en International/National	% logo en International/National	Selon possibilité	
Intégration campagne d'Affichage nationale et internationale	Logo position principale sur les 4 x 3 + oriflammes	Logo - 1 ^{re} position sur les 4 x 3 m + oriflammes	Logo - 2 ^e position sur les 4 x 3 m + oriflammes	
Intégration au plan média Internet	Hyperlien et logo sur pages Accueil et Partenaires CIJF et CNJF + toutes les lettres électroniques	Hyperlien et logo sur Pages Partenaires CIJF et CNJF + >3 lettres électroniques	Hyperlien et logo sur Pages Partenaires CIJF et CNJF	Hyperlien et logo sur Pages Partenaires CIJF et CNJF
OUTILS DE COMMUNICATION				
Manuels techniques sport et culture	Logo – position principale	Logo – 1 ^{re} position		
Activités promotionnelles et animations périphériques 2022 et 2023 (nationales et internationales)	Logo – position principale	Logo – 1 ^{re} position		
Dossier de presse	Logo – position principale	Logo – 1 ^{re} position	Logo - 2 ^e position	Logo - 3 ^e position
Affiches et tracts	Logo – position principale	Logo – 1 ^{re} position	Logo - 2 ^e position sur la page partenaire	
Catalogue artistes et sportifs	Couverture arrière + Logo – position principale sur la page partenaire	Logo – 1 ^{re} position sur la page partenaire	Logo – 2 ^e position sur la page partenaire	
Livret des résultats	Logo – position principale	Logo – 1 ^{re} position sur la couverture arrière	Logo – 2 ^e position sur la couverture arrière	

Catégorie	Catégorie COBALT Partenaire Mondial > 1 000 000 euros (x1 place) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie OR Partenaire Majeur 500 000 euros (x4 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie ARGENT Partenaire officiel 130 000 euros (x10 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie BRONZE Sponsor officiel 30 000 euros (x15 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023
Visibilité offerte				
Communiqués de presse	Logo – position principale sur la jaquette + annonce du partenaire	Logo + annonce du partenaire		
Le Journal des Jeux	Logo bandeau du bas + annonce du partenaire	1 page couverture arrière + toutes parutions 1 page insertion Intérieur	½ pages dans > 5 numéros	Logo page partenaire
Le programme des Jeux	Couverture arrière toutes parutions + 1 page insertion intérieure	Logo – 1 ^{re} position	Logo – 2 ^e position	
Le film officiel des Jeux	Logo + nom position principale	Logo + nom 1 ^{re} position		
SUR LES SITES				
Stand aux abords de certains sites sportifs et culturels	Oui 4 x 4 (16 m ²)	Oui 4 x 4 (16 m ²)		
Bannières - Panneautiques (face cam.TV à l'intérieur des aires)	10 (sites cérémonies, compétitions sportives, concours culturels) – positionnement principal sur terrain	10 (sites cérémonies, compétitions sportives, concours culturels) – positionnement prioritaire 1 ^{re} position sur terrain	5 (sites cérémonies, compétitions sportives, concours culturels) – positionnement 2 ^e position sur terrain	2 (sites cérémonies, compétitions sportives, concours culturels) – positionnement 3 ^e position sur terrain 2
Échantillonnage sur site	Oui	Oui	Oui	Oui
Visibilité majeure sur un site, une épreuve ou une animation	Oui	Oui		
Parrainage d'une épreuve	Oui	Oui	Oui	
Insertion du logo sur la carte d'accréditation	Oui – position principale	Oui – 1 ^{re} position	Oui – 2 ^e position	
Insertion du logo sur les billets	Oui – position principale	Oui – 1 ^{re} position		
Annonces au micro sur chaque site	Oui (4 fois par jour)	Oui (3 fois par jour)	Oui (2 fois par jour)	
Kakémono partenaires sur les sites des cérémonies (positionnés à l'entrée ou aux abords de chaque site)	Oui – position principale	Oui – 1 ^{re} position	Oui – 2 ^e position	
Kakémos partenaires sur les sites culturels (positionnés à l'entrée de chaque site culturel)	Oui – position principale	Oui – 1 ^{re} position	Oui – 2 ^e position	Oui – 3 ^e position selon disponibilité
Panneaux ITV (au centre international médias et sur certains)	Oui – position principale	Oui – 1 ^{re} position	Oui – 2 ^e position	

Catégorie Visibilité offerte	Catégorie COBALT Partenaire Mondial > 1 000 000 euros (1 place) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie OR Partenaire Majeur 500 000 euros (4 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie ARGENT Partenaire officiel 130 000 euros (10 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023	Catégorie BRONZE Sponsor officiel 30 000 euros (15 places) Droits marketing exclusifs jusqu'au 31 Déc 2023
Stade de Martyrs – extérieur stade	Oui – position principale sur grande bâche façade (côté boulevard Triomphale)	Oui – 1 ^{re} position sur bâche façade (côté boulevard Triomphale)	Oui – 2 ^e position sur oriflammes (côté Assemblée nationale)	
Stade de Martyrs, Stade Tata Raphael, Stade de Barumbu	Écran géant et entrée stades + vinyle terrain stade foot + contour stade de basket + corridor gonflable + tapis 3D	Écran géant, toiture abri banc de touche ou toblerone ou cubes + tapis 3D + entrée stade	Oriflammes et / ou bâche début gradins	
Palais du peuple, Académie des Beaux-Arts, Halle de la Gombe, Musée National, Wallonie - Bruxelles	Entrée du site	Gonflables ou bâches	Oriflammes	
Aéroport international de N'djili	Écrans/panneaux	Écrans/panneaux	Kakémonos et oriflammes partenaires	
Sauts de mouton	Passerelles	Passerelles	Passerelles	
Village des partenaires	Entrée du site	Bâches	Kakémonos entrées	
Village des Jeux de la Francophonie	Entrée/ gonflable	Bâches	Kakémonos et oriflammes	
Village des Partenaires	Entrée du site	Bâches ou toblerones	Kakémonos entrées	Oriflammes
Tirage au sort (football et basket-ball) / conférence de presse internationale	Logo sur Kakémonos en position principale + affichage écran + citation	Logo sur Kakémonos en 1 ^{re} position + affichage écran + citation	Logo sur Kakémonos en 2 ^e position + affichage écran + citation	Citation
AVANTAGES ET PRIVILÈGES				
Accès aux salons VIP	5 personnes accréditées	4 personnes accréditées	3 personnes accréditées	2 personnes accréditées
Dotation en billets d'entrée	200	100	60	30
Exclusivité jusqu'au 06/08/2023	Oui	Oui		
Stand/Espace au Village Partenaires	(10 x 6) 60 m ²	(4 x 5.7) 45 m ²	(4 x 4) 16 m ²	(3 x 3) 9 m ²
Droit d'utilisation du logo des Jeux et de la mascotte	Oui	Oui	Oui	Oui
Droit d'utiliser la dénomination :	Partenaire en titre ou Partenaire officiel ou Partenaire principal	Partenaire majeur ou Fournisseur officiel ou Partenaire Or ou Partenaire 1 ^{er} niveau	Partenaire officiel ou Fournisseur officiel ou Partenaire Argent	Sponsor officiel ou Partenaire Bronze ou Fournisseur officiel
Invitations aux tirages au sort et conférences de presse	Invitations (x5 pers.)	Invitations (x4 pers.)	Invitations (x3 pers.)	Invitations (x2 pers.)

NB : les partenaires mondiaux CIJF catégorie Or seront intégrés à 100% au plan média et le nom ou logo apparaîtra sur l'ensemble des supports de communication des Jeux. Le montant de l'investissement demandé sera de 500 000 euros sur deux années en 2023.

LE PARTENAIRE DE CATÉGORIE COBALT OU « PARTENAIRE MONDIAL », INVESTISSEMENT > 1 000 000 EUROS (1 PLACE DISPONIBLE)

Partenaire en titre dont la visibilité offerte est à personnaliser au-delà de l'intégration totale au plan média (TV, radio, presse, internet, affichage urbain), l'ensemble des supports de communication des Jeux de la Francophonie et sur l'ensemble des sites (panneaux et stands).

Le montant de l'investissement sera supérieur ou égal à 1 million d'euros. 1 seule place est disponible.

DÉTAILS DES CATÉGORIES DE PARTENARIAT ET DES FORMULES PROPOSÉES

LE PARTENAIRE DE CATÉGORIE OR ou « partenaire majeur », investissement 500 000 euros (4 places disponibles)

La visibilité offerte

Visibilité médias offerte – Intégration au plan média national et international

- ▶ **TV**: intégration au plan média TV (incrustations, panneaux ouverture et clôture et spots publicitaires à négocier).
- ▶ **RADIO**: intégration au plan média radio international et national à négocier (citation à négocier) ;
- ▶ **PRESSE**: Insertion du logo sur les encarts publicitaires dans la presse nationale et internationale (autant que possible).
Annonces dans presse nationale + insertion pleine page dans le journal des jeux pour chaque parution (tiré en Xs exemplaires).
- ▶ **AFFICHAGE URBAIN**: Insertion du logo sur les affiches officielles, sur les panneaux aéroport et urbains 4 x 3 m lors d'une campagne promotionnelle de trois mois à Kinshasa et sur le territoire congolais.
- ▶ **INTERNET**: Insertion du logo avec hyperlien sur les pages partenaires des sites Internet du CIJF et du CNJF + Insertion du logo dans au moins trois lettres électroniques et annonce de la signature de partenariat.

Visibilité offerte sur les supports promotionnels suivants

- ▶ Le dossier de presse : Insertion du nom et du logo sur la page de présentation des partenaires (en première ou deuxième position) ;
- ▶ Les affiches officielles 60 x 60 et A3 : Insertion du logo ; distribution à l'internationale ;
- ▶ Les affiches et Tracts distribués lors des événements congolais, animations périphériques avant et pendant les Jeux : Insertion du logo ;
- ▶ Le livret des résultats : Insertion du logo sur la page de couverture arrière ;
- ▶ Les communiqués de presse : Annonce du nom du partenaire et insertion du logo dans certains communiqués de presse avant et pendant l'événement ;
- ▶ Le programme des Jeux : Insertion du logo ;
- ▶ Le Catalogue des artistes et sportifs : insertion du logo ;
- ▶ Journal des Jeux quotidien durant les Jeux : 1 insertion dans chaque parution ;
- ▶ Manuels techniques sport et culture : insertion du logo ;
- ▶ Autres supports promotionnels des activités préliminaires aux Jeux de 2023 : Insertion du logo ;

Visibilité offerte durant l'événement

- ▶ Bannières
 - 2 bannières (6 m x 0,90 m) sur les sites des cérémonies (x2 sites) : ouverture, clôture, gala des lauréats (entrée ou coté) ;
 - 1 bannière (6 m x 0,90 m) sur les principaux sites de compétition sportive avec retransmission en direct sur le signal international (x4 sites) : demi-finales et finale football, finale basket-ball, athlétisme, finale tennis de table, finale lutte libre, finale judo, finale lutte africaine, cyclisme sur route (bâches ou autre, à préciser) ;
 - 1 bannière ou kakémono (format et habillage personnalisé) sur les principaux sites de concours culturels avec retransmission en direct sur le signal international (x5) : chanson, danse de création, hip-hop, jonglerie avec ballon, contes et conteurs ;

Total : 13 bannières – emplacement privilégié ; position centrale.

- ▶ Panneautique sur les sites (panneaux pub. de 1^{re} cat. face caméras TV à l'intérieur des aires de compétition.) ;
- ▶ Kakémons partenaires : Visibilité sur le kakémono partenaires présent sur tous les sites de compétition en première position x (10 sites) (entrée ou coté) ;
- ▶ Grand écran dans le stade : annonce du nom ou passage du logo du partenaire ;
- ▶ Signalétique directionnelle et événementielle (image intégrée dans le dispositif de communication des Jeux et d'information) ;
- ▶ Échantillonnage : Possibilité de disposer d'un emplacement pour distribuer/vendre des produits à l'entrée et aux abords des sites sportifs et culturels ;
- ▶ Carte d'accréditation : Insertion du logo (au dos) ;
- ▶ Billets : Insertion du logo ;
- ▶ Animations sonores et événementielles : 3 messages/jour sur chaque site (régulièrement citée dans les lieux de compétition.) ;
- ▶ Visibilité majeure accordée sur une animation, une épreuve ou un site de compétition/concours, ou organisation d'une animation (à la demande du partenaire et en fonction des possibilités) ;
- ▶ Stand sur certains sites des Jeux 16 m² (possibilité mettre en place des opérations communication : produits ou savoir-faire, sur les sites des compétitions.) ;
- ▶ 1 Stand Village des partenaires (8 x 5.7 m).

Visibilité au niveau de l'affichage urbain

- ▶ Stade de Martyrs (extérieur stade) : 1re position sur bâche façade (côté boulevard Triomphale) ;
- ▶ Sites sportifs (Stade Tata Raphael ; Stade de Barumbu : Écran géant, toiture abri banc de touche ou toblerone ou cubes + tapis 3D + entrée stade ;
- ▶ Sites culturels (Palais du peuple, Académie des Beaux-Arts, Halle de la Gombe, Musée National, Wallonie-Bruxelles) : nom/ logo sur Gonflables ou bâches
- ▶ Aéroport international de N'djili : Logo sur écrans/panneaux
- ▶ Sauts de mouton : Logo sur passerelles ;
- ▶ Village des partenaires : Logo sur bâches ;
- ▶ Village des Jeux de la Francophonie : Logo sur bâches ;
- ▶ Tirage au sort (football et basket ball) /conférence de presse internationale : Logo sur kakémonos en position principale + affichage écran + citation.

Les avantages et privilèges offerts

- ▶ Accès gratuit aux sites des manifestations :
 - 4 invitations journalières VIP sur tous les sites + 100 billets/jour pour vos collaborateurs ;
 - Invitation d'un représentant pour assister au Gala des lauréats, manifestations, concerts, conférences... qui se dérouleront avant et pendant la période des Jeux ; Passages du nom et/ou du logo du partenaire sur la « bande de défilement » durant les résumés/émissions TV durant l'événement ;
- ▶ Droit d'être associé à toutes les manifestations du CIJF et du CNJF qui rythmeront l'année 2023 (visibilité à préciser en fonction des possibilités) ;
- ▶ Invitations à toutes les opérations de relations publiques avant et pendant les Jeux ;
- ▶ Droit d'utilisation et d'exploitation commerciale de la dénomination : « Partenaire majeur » ou « Partenaire officiel » des Jeux de la Francophonie ou « Fournisseur officiel » ou « Partenaire Or » et/ou tout autre signe distinctif des Jeux pour ses campagnes de promotion (logo, mascotte...) ;
- ▶ Droit de développer des objets promotionnels associant votre logo à celui des IX^{es} Jeux de la Francophonie ;
- ▶ Visibilité et invitation aux tirages au sort et conférences de presse ;
- ▶ Invitations à participer à des tables rondes économiques durant les Jeux ;
- ▶ Espace et/ou visibilité spéciale au Village de la Francophonie.

Investissement demandé

- ▶ L'investissement demandé est de 500 000 euros pour l'édition de 2023
- ▶ Les modalités de paiement restent à déterminer et à négocier. La formule suivante sera toutefois privilégiée : 40 % à la signature, 40 % en avril 2023 et 20 % le 1^{er} Août 2023 (durant l'événement).
- ▶ Pour un parrainage TV supplémentaire (spot de 30 sec. et incrustation du logo) sur les chaînes TV partenaires, un investissement supplémentaire est à négocier.
- ▶ Exclusivité du partenaire dans son secteur d'activité : étendue de l'exclusivité à négocier. L'ensemble des droits est concédé à l'entreprise à titre exclusif dans la catégorie de produits et/ou de services dans tous les pays, de la signature du contrat au 31 décembre 2023.
- ▶ Investissement en biens et services : à négocier.

LE PARTENAIRE DE CATÉGORIE ARGENT

ou « partenaire officiel des Jeux », investissement 130 000 euros
(10 places disponibles)

La visibilité offerte

Visibilité médias offerte – Intégration au plan média national

TV : intégration au plan média TV (incrustations, panneaux ouverture et clôture et spots publicitaires à négocier).

PRESSE : Insertion du logo sur les encarts publicitaires dans la presse nationale et internationale (autant que possible). Annonces dans presse nationale + insertion demi-page dans le journal des jeux pour chaque parution (tiré en x exemplaires).

AFFICHAGE URBAIN : Insertion du logo sur les panneaux aéroport et urbains 4 x 3 m lors d'une campagne promotionnelle de trois mois à Kinshasa et sur le territoire congolais.

INTERNET : Insertion du logo avec hyperlien sur les pages partenaires des sites Internet du CIJF et du CNJF + Insertion du logo dans au moins trois lettres électroniques et annonce de la signature de partenariat.

Visibilité offerte sur les supports promotionnels suivants

- ▶ Le dossier de presse : Insertion du nom et du logo sur la page de présentation des partenaires (en deuxième ou troisième position) ;
- ▶ Catalogue artistes et sportifs : insertion logo – 2 positions sur la page partenaire ;
- ▶ Flyers distribués lors des événements congolais avant les Jeux ;
- ▶ Le livret des résultats : Insertion du logo sur la page de couverture arrière ;
- ▶ Le programme des Jeux : Insertion du logo ;
- ▶ Gazette des Jeux : ½ pages dans > 5 numéros.



© CIJF

Jeunes spectateurs



© CIJF

Arts de la rue : Freestyle ballon



© CIJF

Arts visuels
Francophonie Côte d'Ivoire/Abidjan 2017

Visibilité offerte durant l'événement, sur les sites des compétitions

▶ Bannières :

- 1 bannière (6 m x 0,90 m) sur les principaux sites de compétition sportive avec retransmission en direct sur le signal international (x5 sites) : demi-finales et finale football, finale basket-ball, athlétisme, finale tennis de table, finale lutte libre, finale judo, finale lutte africaine, cyclisme sur route (bâche ou autre, à préciser) ;
- 1 bannière (format et habillage personnalisé) sur les principaux sites de concours culturels avec retransmission en direct sur le signal international (x5) : chanson, danse de création, hip-hop, jonglerie avec ballon, contes et conteurs ;

Total: 10 panneaux/bannières – emplacement privilégié

- ▶ Panneautique sur les sites (panneaux pub. de 2^e cat. face caméras TV ou coté selon places disponibles à l'intérieur des aires de compétition) ;
- ▶ Kakémonos partenaires : Visibilité sur le kakémono partenaires présent sur tous les sites de compétition en deuxième position (x 5 sites) (entrée ou coté) ;
- ▶ Échantillonnage : Possibilité de disposer d'un emplacement pour distribuer ou vendre des produits à l'entrée et aux abords des sites de manifestations sportives et culturelles ;
- ▶ Carte d'accréditation : Insertion du logo (au dos) ;
- ▶ Animations sonores et événementielles : 2 messages/jour sur chaque site (régulièrement citée dans les lieux de compétition, possibilité parrainage d'une épreuve) ;
- ▶ 1 Stand au Village des partenaires (4 x 4 m).

Visibilité au niveau de l'affichage urbain

- ▶ Stade de Martyrs (extérieur stade) : 2^e position sur oriflammes (côté Assemblée nationale) ;
- ▶ Sites sportifs (Stade Tata Raphael ; Stade de Barumbu: Oriflammes et/ou bâche début gradins ;
- ▶ Sites culturels (Palais du peuple, Académie des Beaux-Arts, Halle de la Gombe, Musée National, Wallonie-Bruxelles) : nom/ logo sur Gonflables ou bâches ;
- ▶ Aéroport international de N'djili : Kakémonos et oriflammes partenaires ;
- ▶ Sauts de mouton : Logo sur passerelles ;
- ▶ Village des partenaires : Kakémonos entrés ;
- ▶ Village des Jeux de la Francophonie : Kakémonos et oriflammes ;
- ▶ Tirage au sort (football et basket-ball) / conférence de presse internationale : Logo sur Kakémonos en 2^e position + affichage écran + citation.



© CIJF
Finale judo masculin)
Côte d'Ivoire, 2017



© CIJF
Contes et conteurs
Jules Ferry, Congo
Côte d'Ivoire 2017

Les avantages et privilèges offerts

- ▶ Accès gratuit aux sites des manifestations :
 - 3 invitations journalières VIP sur tous les sites + 60 billets/jour pour vos collaborateurs ;
 - Invitation d'un représentant pour assister aux Galas, manifestations, conférences de presse, etc. qui se dérouleront pendant la période des Jeux ;
- ▶ Passages du nom et/ou du logo du partenaire sur la « bande de défilement » durant les résumés/émissions TV durant l'événement ;
- ▶ Droit d'utilisation et d'exploitation commerciale de la dénomination : « Partenaire officiel des Jeux de la Francophonie » ou « Fournisseur officiel » ou « Partenaire Argent » et/ou tout autre signe distinctif des Jeux pour ses campagnes de promotion (logo, mascotte...) ;
- ▶ Droit de développer des objets promotionnels associant votre logo à celui des IX^{es} Jeux de la Francophonie ;
- ▶ Invitations à toutes les opérations de relations publiques avant et pendant les Jeux ;
- ▶ Visibilité et invitation aux tirages au sort et conférences de presse ;
- ▶ Invitations à participer à des tables rondes économiques durant les Jeux.

Investissement demandé

- ▶ L'investissement demandé est de 130 000 euros pour l'édition de 2023
- ▶ Les modalités de paiement restent à déterminer et à négocier. La formule suivante sera toutefois privilégiée 40 % à la signature, 40 % en mai 2023 et 20 % le 1^{er} Août 2023 (durant l'événement).
- ▶ Pas d'exclusivité dans son secteur d'activité
- ▶ L'ensemble des droits est concédé à l'entreprise à titre exclusif dans la catégorie de produits et/ou de services dans tous les pays, de la signature du contrat au 31 décembre 2023
- ▶ Investissement en biens et services : à négocier



© CUF

Inauguration du siège du CNJF - Côte d'Ivoire 2017

LE PARTENAIRE DE CATÉGORIE BRONZE

ou « sponsor officiel des Jeux », investissement 30 000 euros
(15 places disponibles)

La visibilité offerte

Visibilité média offerte – Intégration au plan média national

INTERNET : Insertion du logo avec hyperlien sur la page des partenaires des sites internet du CIJF et du CNJF.

Visibilité offerte sur les supports promotionnels

- ▶ Le dossier de presse : Insertion du nom et du logo sur la page de présentation des partenaires (en troisième position) ;
- ▶ Journal des Jeux : insertion logo page partenaire ;

Visibilité offerte durant l'événement, sur les sites des compétitions

- ▶ Bannières :
 - 1 bannière (3 m x 0,90 m) sur certains sites de compétition sportive avec retransmission en direct sur le signal international (x3 sites) : finale football, finale basket-ball et athlétisme et autre site selon disponibilité ;
 - 1 bannière (format et habillage personnalisé) sur les principaux sites de concours culturels avec retransmission en direct sur le signal international (x2 sites) : chanson, danse de création ;

Total : 5 bannières – emplacement selon disponibilité

- ▶ Panneautique sur les sites (panneaux pub. de 3^e cat. sur le côté à l'intérieur des aires de compétition selon disponibilités) ;
- ▶ Échantillonnage : Possibilité de disposer d'un emplacement pour distribuer ou vendre des produits à l'entrée et aux abords des sites de manifestations sportives et culturelles ;
- ▶ 1 Stand au Village des partenaires (4 x 4 m).

Les avantages et privilèges offerts

- ▶ Accès gratuit aux sites des manifestations :
 - 2 invitations journalières VIP sur tous les sites + 30 places/jour pour vos collaborateurs ;
 - Invitation d'un représentant pour assister aux Galas ;
- ▶ Passages du nom et/ou du logo du partenaire sur la « bande de défilement » durant les résumés/émissions TV durant l'événement ;
- ▶ Droit d'utilisation et d'exploitation commerciale de la dénomination : « Sponsor officiel » des Jeux de la Francophonie ou « Fournisseur officiel » ou « Partenaire Bronze » et/ou tout autre signe distinctif des Jeux pour ses campagnes de promotion (logo, mascotte...) ;
- ▶ Droit de développer des objets promotionnels associant votre logo à celui des IX^{es} Jeux de la Francophonie ;
- ▶ Invitations à toutes les opérations de relations publiques avant et pendant les Jeux ;
- ▶ Visibilité et invitation aux tirages au sort et conférences de presse ;
- ▶ Invitations à participer à des tables rondes économiques durant les Jeux.

Investissement demandé

- ▶ L'investissement demandé est de 30 000 euros pour l'édition de 2023.
- ▶ Les modalités de paiement restent à déterminer et à négocier. La formule suivante sera toutefois privilégiée : 40 % à la signature, 40 % en mai 2023 et 20 % le 1^{er} Août 2023 (durant l'événement).
- ▶ Pas d'exclusivité dans son secteur d'activité.
- ▶ L'ensemble des droits est concédé à l'entreprise à titre exclusif dans la catégorie de produits et/ou de services dans tous les pays, de la signature du contrat au 31 décembre 2023.
- ▶ Zone de texte Investissement en biens et services : à négocier.



© CIJF

Affichage des partenaires - Stade Félix Houphouët Boigny
Jeux Côte d'Ivoire, 2017

En devenant partenaire, vous aurez une visibilité sur différents sites de compétitions sportives et culturelles. En effet à Kinshasa, les épreuves se dérouleront dans une multitude de sites.

Ces structures sont le :

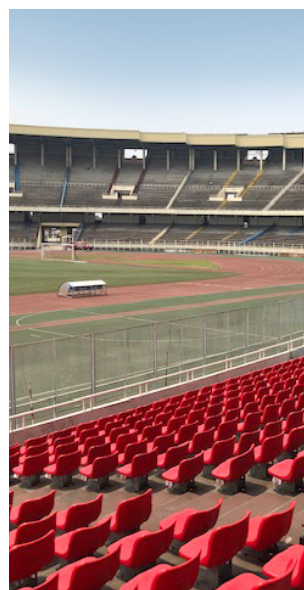
- ▶ Stade Tata Raphael
- ▶ Stade des Martyrs
- ▶ Stade de Barumbu
- ▶ Palais du peuple - salle des congrès
- ▶ Salle de spectacle de la fédération Wallonie Bruxelles
- ▶ Institut Français : Halle de la Gombe
- ▶ Académie des Beaux-Arts
- ▶ Musée National
- ▶ L'échangeur

DIFFÉRENTS SITES DE COMPÉTITIONS POUR VOTRE VISIBILITÉ



© CIF

Stade des Martyrs à Kinshasa



© CIF

Stade des Martyrs à Kinshasa



© CIF

Salle de spectacle du Palais du peuple, Kinshasa

Grille du programme de diffusion TV

	Vendredi 28/7	Samedi 29/7	Dimanche 30/7	Lundi 31/7	Mardi 1/8	Mercredi 2/8	
09:00							
09:15							
09:30							
10:00							
10:30							
11:00							
11:30							
12:00	TEST J-1 Sate des martyrs	TEST J-1 Sate des martyrs					
12:30							
13:00							
13:30							
14:00							
14:30							
15:00							
15:30							
16:00							
16:30							
16:45							
17:00							
17:30							
17:30	17h30-18h30 Cérémonie d'ouverture (défilé délégation 30mn - discours 20mn & 1h spectacle) Stade des Martyrs	17h-19h Finale LUTTE LIBRE H: 57-65-74kg ; 48-55-60kg Gymnase Tata Raphael	14h30-17h30: ATHLETI SME ET HANDIS SPORT H/ F semi- finale 100m F ; semi- finale 100m H ; Finale 10000m H Semi- maratho n H + F Stade des Martyrs & Stade Annexe	14h30-19h25 ATHLETISME ET HANDISPORT HF finale 400m haies F finale 100m F/H ; finale 800m F/H ; Finale 3000m Steeple H ; finales 100m F/ Triple saut finale 100m H ; finale 10 000m F Stade des Martyrs & Stade Annexe	13h-19h45 ATHLETISME ET HANDISPORT H/F finale 100 haies F ; finale Javelot H ; finales 110m haies H Hauteur H finale Poids F ; 3000m Steeple F ; 200m F Handisport T35 17h00 : finale 4x100m F/H Stade des Martyrs & Stade Annexe	15h-17h55 Finales ATHLETISME finale 200m F/ Javelot Handisport HF42- F46 finale Longueur F ; finale Hauteur F ; finale disque H ; finale 400m F ; finale 400m H ; finale 5000m F Stade des Martyrs & Stade Annexe	
18:00							
18:30							
18:30							
19:00							
19:00							
19:30		19h30-20h Résumé 5'	19h30-20h Résumé 5'	18h-20h Finale LUTTE LIBRE H: 61-70kg ; 53-58-63kg Gymnase Tata Raphael	17h00-22h00 Finale JONGLE RIE Echangeur de Limete (scène à monter en plein air)	16h-21h Finale CREATIO N NUMERIQ UE DJ/VJ Institut français- Hall de la Gombe (scène extérieure)	16h00-21h00 : Finale CONTE S ET CONTEURS Salle de spectacle de la Fédération Wallonie Bruxelles
19:45			19h45 Semi-marathon HF résumé 5'				
20:00		20h Cyclisme sur route F résumé 13'	20h Cyclisme sur route H résumé 13'				
20:30							
20:30							
20:45							
21:00							
21:15							
21:30							
22:00							
22:30							
23:00							
23:30	Résumé 13'	Résumé 13'	Résumé 13'	Résumé 13'	Résumé 13'	Résumé 13'	
00:00							
00:30							
02:30							
02:30:00							
03:30:00							
02:00:00							
05:30:00							
02:00:00							
05:00:00							
07:00							
05:00:00							
00:30							
03:30							
05:00:00							
06:00:00							

Mercredi 2/8		Jeudi 3/8			Vendredi 4/8			Samedi 5/8		Dimanche 6/8	
09:00											
09:15											
09:30											
10:00											
10:30											
11:00											
11:30											
12:00											
12:30											
13:00											
13:30											
14:00											
14:30											
15:00											
15:30											
16:00											
16:30											
16:45											
17:00											
17:30											
18:00											
18:30											
19:00											
19:30											
19:45											
20:00											
20:30											
20:45											
21:00											
21:15											
21:30											
22:00											
22:30											
23:00											
23:30											
00:00											
00:30											
02:30		02:30	04:30:00	02:00:00	05:00:00	04:30	02:00:00	05:00:00	04:30	02:00:00	06:00

18h - 20h
Finales JUDO
H.-60 kg.-66 kg
F.-48 kg.-52 kg
Gymnase Tata
Raphaël

19h30
Résumé 9'

19:00
Semi-marathon
H/F
résumé 13'

19h30
Résumé 9'

18h-20h
Finales JUDO
H.-73 kg.-81 kg
F.-57 kg.-63 kg.-70kg
Gymnase Tata
Raphaël

16h45 - 21h15
1/2 Finale
BASKETBALL F
Gymnase Martyrs
Terrain 1

18h-20h
Finales TENNIS
DE TABLETTE
Arène Tennis de
Table Tata
Raphaël

16h-21h
Finale DANSE
Palais
du peuple
Salle
des
fêtes

19h30
Résumé 9'

18h-20h
Finales JUDO
H.-73 kg.-81 kg
F.-57 kg.-63 kg.-70kg
Gymnase Tata
Raphaël

20h-22h
1/2 Finale
FOOTBALL H
Stade des Martyrs

Résumé 13'

16h - 18h
1/2 Finale
FOOTBALL H -
Stade des Martyrs

19h30
Résumé 9'

17h - 22h
Finale CHANSON
Palais
du peuple
Salle
des
Congrès

16h25-18h30
Finale LUTTE
AFRICAINNE M
TBC

19h30
Résumé 9'

19h00-
21h15
Finale
BASKETB
ALL F
Gymna
se
Martyrs
Terrain
1

10h-12h
Finale LUTTE
AFRICAINNE F
TBC

Résumé 13'

17h-19:30h
Finale
FOOTBALL H
Stade des
Martyrs

19h-30 Résumé 39'
Les meilleurs
moments des Jeux
(sans la clôture)

20h45-23h Gala
des lauréats et
cérémonie de
clôture
protocolaire
Palais du Peuple
-salle des
congrès

23h-30
Résumé 52'
Les meilleurs
moments des
Jeux

PRINCIPES DE PARTENARIATS

1. Le respect des contrats de partenariat et la maximisation de la visibilité offerte aux partenaires

Le CIJF et le CNJF garantissent qu'ils détiennent les droits marketing et TV relatifs à l'exploitation commerciale des signes distinctifs des Jeux de la Francophonie, et s'engagent à respecter le contrat de partenariat qui sera signé avec le partenaire commercial et à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la maximisation de la visibilité offerte au partenaire.

2. Le respect d'exclusivité

En cas d'exclusivité accordée dans un secteur d'activité spécifique prévu contractuellement (boisson, carburant, impression, transport routier, téléphonie mobile, transfert financier, etc.), le CIJF et le CNJF s'engagent à ne signer aucun autre contrat avec un partenaire concurrent en produits/services exerçant sur le même marché.

3. Les frais techniques annexes

Les frais de création du matériel publicitaire (bannière, visuel, spot, etc.) seront à la charge du partenaire ; les frais de production des supports promotionnels (bannières et autres supports promotionnels mentionnés dans le contrat) seront à la charge du CIJF et/ou du CNJF.

Les frais de placement, de distribution, de diffusion et d'édition seront à la charge du CIJF et/ou du CNJF.

4. La personnalisation des contrats de partenariat

Les frais de création du matériel publicitaire (bannière, visuel, spot, etc.) seront à la charge du partenaire ; les frais de production des supports promotionnels (bannières et autres supports promotionnels mentionnés dans le contrat) seront à la charge du CIJF et/ou du CNJF.

Les frais de placement, de distribution, de diffusion et d'édition seront à la charge du CIJF et/ou du CNJF.

5. L'assurance

Les partenaires majeurs associés à l'événement pourront contracter une assurance à cet effet.

6. TV

Les possibilités et montants concernant l'achat d'espace publicitaire TV (nationales et internationales) pourront être communiqués sur demande.

7. Le Village des partenaires

Les espaces et tarifs concernant l'achat de stands (ou d'espace d'exposition) au Village des partenaires pourront être communiqués sur demande.

8. La philosophie du CIJF et du CNJF

Le CIJF et le CNJF souhaitent disposer de partenaires qui les accompagneront de façon active et dynamique dans l'organisation des Jeux de la Francophonie afin de contribuer à leur rayonnement sur la scène nationale et internationale ; le CIJF et le CNJF souhaitent nouer des relations d'échanges avec leurs partenaires de façon durable et profitable.

9. Le respect des valeurs de la Francophonie et des Jeux

Les entreprises engagées dans le cadre d'un contrat de partenariat avec les Jeux de la Francophonie devront veiller au respect et à la promotion des valeurs et de l'image véhiculées par la Francophonie : respect de la diversité culturelle, promotion de la paix et de la démocratie ainsi que des Jeux de la Francophonie : solidarité, responsabilité, équité, excellence.

Les entreprises devront également s'engager au respect des droits de l'homme, des femmes et de l'enfant, ainsi qu'au respect du développement durable.

10. Les besoins en produits/services

Les besoins en termes organisationnel de façon quantitative et qualitative seront communiqués sur demande dans un souci d'actualisation.

11. Contrat de partenariat

Tout accord de partenariat entre le CIJF, le CNJF et une entreprise désireuse de devenir partenaire des Jeux de la Francophonie devra être porté officiellement à la signature du Directeur du CIJF et/ou du Directeur du CNJF, afin de pouvoir prendre effet ; aucune note, proposition ou accord verbal ou non, de quelques natures que ce soit, ne pourra donc engager le CIJF et le CNJF sans un contrat écrit approuvé et signé par ceux-ci.



Pour toute demande de renseignements complémentaires ou pour obtenir une proposition de partenariat personnalisée, veuillez-vous adresser à :

CONTACT



Pour le Comité national des Jeux de la Francophonie (CNJF)

Isidore KWENDJA NGEMBO
Directeur National des Jeux
de la Francophonie

Kevin MUYUMB
Superviseur commission marketing

kevin.muyumb@kinshasa2022.org

Avenue de la Justice 75, République
démocratique du Congo / Kinshasa
2023



Pour le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF)

Zeina MINA
Directrice CIJF

Nathalie HENEMAN-MEJEAN
Responsable Communication et Marketing

nathalie.heneman@francophonie.org

19-21, avenue Bosquet,
75007 Paris – France
Tél. : 01 44 37 33 56
cijf@francophonie.org
www.jeux.francophonie.org

ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE (OIF)

Comité International des Jeux de la Francophonie

19-21, avenue Bosquet - 75007 Paris (France)

Téléphone : +33 (0)1 44 37 33 56

cjif@francophonie.org

www.jeux.francophonie.org



**JEUX DE LA
FRANCOPHONIE**
JEUNESSE, ARTS ET SPORTS