LA COUVERTURE MÉDIATIQUE DES VIIIES JEUX

La couverture médiatique de cette 8e édition a été sans précédent, et positionne désormais les Jeux parmi les plus grands événements mondiaux, assurant ainsi le rayonnement de la Francophonie et de la langue française à travers le monde.

Télévision

Les chaînes de télévision partenaires des Jeux ont largement diffusé le spot promotionnel avant leur ouverture le 21 juillet, et ont également retransmis **60 heures de programmes avec des images en haute définition** comprenant toutes les cérémonies et finales en directs et **des résumés quotidiens de 5 et 13 mn ainsi qu'un résumé bilan de 52 mn.**

Le CIJF, détenteur des droits TV, a réalisé la grille TV du signal international et a assuré la diffusion mondiale et gratuite des images télévisuelles.

Le CNJF, à travers son radio télédiffuseur hôte désigné la Radio-télévision Ivoirienne (RTI), a assuré une production de grande qualité du signal TV international.

Quelques chiffres clés d'audience TV

> Transmission du signal TV international sur 4 satellites couvrant les 5 continents via UER-Eurovision

> 9 Télédiffuseurs partenaires et plus de 30 chaînes TV du nord et du sud dont 23 membres du CIRTEF ont diffusé les Jeux quotidiennement sur leur réseau

> **Plus de 541 millions de téléspectateurs** ont pu suivre le déroulement des VIIIes Jeux sur les cinq continents selon l'évaluation transmise par le CIRTEF ; celle-ci fut donc doublée par rapport à la précédente édition de 2013.

> **Partenaires télédiffuseurs officiels :** TV5 Monde, France 24 du groupe France Médias Monde, RTI, Vox Africa, Africable, Télésud, Eurosport, A+Sport du groupe Canal+ et CGTN Africa (chaîne chinoise en français)

Radio

Des émissions de radios quotidiennes ont été mises en place avec les chaînes partenaires des Jeux, dont certaines étaient présentes sur place.

La radio mondiale RFI a assuré une promotion et une couverture mondiale de l'événement sur son réseau pour atteindre des millions d'auditeurs.

> **Partenaires radios officiels :** RFI et MCD du groupe France Médias Monde

Presse

Les 900 journalistes dont 300 internationaux présents à Abidjan lors des Jeux ont été fortement mobilisés avant et pendant les Jeux afin d'en assurer la promotion : on compte près de 7 000 articles parus dans la presse et sur Internet durant la période des Jeux dans les 80 États et gouvernements membres et observateurs de la Francophonie, 7 026 posts sur les réseaux sociaux et **1,7 milliard de lecteurs atteints** selon le rapport de Meltwater News.

> **Partenaires presse :** Jeune Afrique, Diasporas News, Newspress, Fraternité Matin et l'Orient le Jour

Internet

Le site Internet officiel des Jeux www.jeux.francophonie.org animé par le CIJF, est resté la référence auprès du grand public, des médias et des délégations, avec près de 300 000 visiteurs durant la période des Jeux. L'ensemble des listes de départs et des résultats étaient disponibles en temps réel grâce au prestataire partenaire technique officiel Microplus. Le site officiel des Jeux fut en lien avec **le site de la 8e édition** www.abidjan2017.ci animé par le CNJF, qui permettait de disposer de toutes les informations pratiques sur les Jeux.

La présence web des Jeux s'est traduite par :

> l'animation quotidienne sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, SnapChat ;

> la mise en ligne de photos haute définition pour le public et les médias ;

> 60 heures de streaming comprenant tous les directs, les résumés quotidiens et le résumé synthèse de 52 mn qui furent également disponibles ensuite en Vidéo à la Demande (VOD) sur le site des Jeux.

Thomas Gil, responsable des partenariats, du marketing et de la communication, CIJF

Frederic Gaillard, expert CIJF en production TV

Clement Meunier, commentateur TV signal international, CIJF

Nafissatou Diouf, Philippe Dessaint et Gerard Herens, commentateurs TV signal international, CIJF

Intérieur car régie RTI

Conférence de presse, Centre international média (CIM)

Mam Camara, président Commission communication CNJF

Car régie RTI

Ahamadou Bakayoko, Directeur général de la Radio télévision ivoirienne (RTI), radio télé diffuseur hôte (RTDH)