



NIVEAU OR DIFFUSEURS AYANTS-DROITS

Valeur 230 000 €
60 heures de programmes

- Accès au signal international éditorialisé en direct*
- Accès à tous les contenus produits pendant les 10 jours de l'évènement sur la plateforme JDF.TV* (sujets, Interviews, résumés des épreuves)
- Accès à la demande* au streaming en direct et VOD des finales des épreuves en intégralité*
- Accès aux résultats en direct
- Spots promotionnels de 30" et de 1'30
- Accès automatisé et personnalisé des comptes réseaux sociaux du partenaire digital aux 30 posts quotidiens en quasi-direct pendant les 10 jours de l'évènement (*frais techniques)

NIVEAU ARGENT PARTENAIRES REPRENEURS

Valeur 100 000 €

- Accès à tous les contenus produits pendant les 10 jours de l'évènement sur la plateforme JDF.TV* hors verticales streaming (sujets, interviews, résumés des épreuves)
- Accès aux résultats en direct
- Spots promotionnels de 30" et de 1'30
- Accès automatisé et personnalisé des comptes réseaux sociaux du partenaire digital aux 30 posts quotidiens en quasi-direct pendant les 10 jours de l'évènement (*frais techniques)

Visibilité du Partenaire Média

DIFFUSEURS OFFICIELS DES JEUX : CARTES D'ACCREDITATIONS

Position des logos	Verso
Cibles	Participants accrédités x 5 500
Canal distribution/diffusion	Papier
Quantité	5 500 ex.

VISIBILITÉ SUR LES SITES

Stade des martyrs	Lieu de la cérémonie d'ouverture : 4 panneaux fixes autour des gradins	Lieu de la cérémonie d'ouverture : 4 panneaux fixes autour des gradins
Palais du Peuple	Lieu des concours culturels et du Centre International des Médias : 4 kakémonos dans le hall principal, 1 dans la salle de compétition et 4 kakémonos dans la salle du C.I.M.	Lieu des concours culturels et du Centre International des Médias : 4 kakémonos dans le hall principal, 1 dans la salle de compétition et 4 kakémonos dans la salle du C.I.M.
Village des Partenaires	Lieu populaire et des arts urbains : 2 kakémonos à l'entrée de la tente de presse, 2 bâches sur la clôture extérieure, kakémonos aux 2 entrées du village	Lieu populaire et des arts urbains : 2 kakémonos à l'entrée de la tente de presse, 2 bâches sur la clôture extérieure, kakémonos aux 2 entrées du village

SITE INTERNET OFFICIEL DES JEUX

Position des logos	Logo sur page d'accueil et page partenaire du site www.jeux.francophonie.org	Logo sur page d'accueil et page partenaire du site www.jeux.francophonie.org
Cibles	Internauts francophones	Internauts francophones
Quantité	300 000 visiteurs durant les Jeux	300 000 visiteurs durant les Jeux

LETTRE ÉLECTRONIQUE DES JEUX

Position des logos	Logo en bas de page	Logo en bas de page
Cibles	Abonnés à la lettre des jeux	Abonnés à la lettre des jeux
Quantité	10 000 abonnés	10 000 abonnés

RÉSEAUX SOCIAUX CIJF

Position des logos	Annonce du partenariat sur les comptes réseaux sociaux Facebook, Twitter et Google + des jeux	Annonce du partenariat sur les comptes réseaux sociaux Facebook, Twitter et Google + des jeux
Cibles	Internauts francophones	Internauts francophones
Quantité	Plus de 25 000 abonnés	Plus de 25 000 abonnés

NIVEAU BRONZE PARTENAIRES RÉSEAUX SOCIAUX

Valeur 50 000 €

- Accès au fil des informations (news access)
- Accès automatisé et personnalisé des comptes réseaux sociaux du partenaire digital aux 30 posts quotidiens en quasi-direct pendant les 10 jours de l'événement
- Accès aux résultats en direct
- Spots promotionnels de 30" et de 1'30 (gratuité frais techniques)

Visibilité du Partenaire Média

SITE INTERNET OFFICIEL DES JEUX

Position des logos	Logo sur page d'accueil et page partenaire du site www.jeux.francophonie.org
Cibles	Internautes francophones
Quantité	300 000 visiteurs durant les Jeux

LETTRE ÉLECTRONIQUE DES JEUX

Position des logos	Logo en bas de page
Cibles	Abonnés à la lettre des jeux
Quantité	10 000 abonnés

RÉSEAUX SOCIAUX CIJF

Position des logos	Annonce du partenariat sur les comptes réseaux sociaux Facebook, Twitter et Google + des jeux
Cibles	Internautes francophones
Quantité	Plus de 25 000 abonnés

#KINSHASA2023

Facebook : [jeuxdelafrancophonie](https://www.facebook.com/jeuxdelafrancophonie)

Instagram : [jeuxdelafrancophonie/](https://www.instagram.com/jeuxdelafrancophonie/)

LinkedIn : Comité international des Jeux de la Francophonie

Twitter : [JDFrancophonie](https://twitter.com/JDFrancophonie)

YouTube : [JeuxFrancophonie](https://www.youtube.com/JeuxFrancophonie)

Contact : Responsable Communication et Partenariats CIJF : nathalie.heneman@francophonie.org

Suivez les actualités des Jeux

sur le site et la lettre du CIJF : www.jeux.francophonie.org



et sur les réseaux sociaux

COMITÉ INTERNATIONAL DES JEUX DE LA FRANCOPHONIE

19-21, avenue Bosquet, 75007 Paris – France
Tél. : +33 (0)1 44 37 33 00



www.jeux.francophonie.org

