

Organisation internationale de la Francophonie (OIF)
Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF)


**Termes de référence pour la sélection d'une agence marketing
chargée de mobiliser des partenaires pour les Jeux de la
Francophonie 2027**

Date de limite de dépôt de candidature : 30 novembre 2024

Paris, le 30-09-2024

Contact : Yves NASSOURI

 : yves.nassouri@francophonie.org

 : +33 1 44 37 32 33

Contexte et présentation de la structure

Présentation du CIJF

Le Comité International des Jeux de la Francophonie (CIJF) veille à assurer, à travers le sport et la culture, la plus large diffusion des valeurs portées par la Francophonie et notamment l'équité, la solidarité, l'excellence et la responsabilité. Il veille à garantir l'organisation des Jeux de la Francophonie, dans le respect des droits de l'Homme, de la diversité des cultures, de l'égalité femmes-hommes et de l'environnement, facteurs de cohésion sociale et de développement économique. Il est chargé, à l'échelle internationale, de la supervision des préparatifs des éditions des jeux à venir ainsi que de la communication, de la protection des droits TV et du marketing. Dans le but de rapprocher la jeunesse francophone par le sport, la culture et le partage d'une langue commune, le CIJF a notamment pour mission de :

- assurer la tenue régulière des Jeux de la Francophonie et contribuer à leur succès ;
- promouvoir la langue française et les valeurs sociales et éducatives du sport et de la culture ;
- favoriser la collaboration entre tous les acteurs, à savoir : les États et gouvernements membres de l'OIF, le Comité national des Jeux de la Francophonie (CNJF), les fédérations internationales et nationales, les artistes et les athlètes ainsi que l'ensemble des partenaires impliqués ;
- assurer, par tous les moyens appropriés, la promotion et la diffusion des Jeux de la Francophonie auprès du grand public et, notamment, auprès des États et gouvernements de l'OIF.

Qu'est-ce que les Jeux de la Francophonie ?

Les Jeux de la Francophonie sont le seul évènement sportif et culturel international, en langue française, dédié à la jeunesse, qui regroupe tous les 4 ans, plus de 3 000 jeunes artistes et sportifs, issus des 88 États et gouvernements membres de l'Organisation Internationale de la Francophonie (OIF).

Cet évènement unique allie concours culturels et compétitions sportives de haut niveau, des cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que des défilés des États et gouvernements participants. Le dépassement de soi, la performance et l'excellence de la jeunesse francophone venue des cinq continents s'expriment à chaque édition.

Quelques points clés :

- Culture :
 - Les concours culturels sont une occasion unique d'apprécier la richesse de la création francophone.
 - Ils offrent une chance formidable aux jeunes talents de débiter une carrière professionnelle et d'acquérir une visibilité internationale.

- Sport :
 - Les épreuves sportives sont l'expression de l'excellence francophone.
 - Les Jeux de la Francophonie sont un événement privilégié pour la détection de jeunes talents sportifs francophones.
- Langue française :
 - Le français est la langue officielle des Jeux de la Francophonie.
 - Il joue un rôle essentiel dans l'organisation, le déroulement, les annonces et l'environnement visuel des Jeux.
 - Langue commune des participants, le français favorise le dialogue entre eux et avec le public, renforçant les liens créés par les rencontres.

Jeux de la Francophonie 2027

L'Arménie a été officiellement désignée comme le pays hôte des prochains Jeux de la Francophonie qui se tiendront en 2027. Cette décision a été prise lors de la 126e session extraordinaire du Conseil Permanent de la Francophonie (CPF), réunissant les représentants des 88 États et gouvernements de la Francophonie.

Les Jeux auront lieu à Erevan, la capitale arménienne, et promettent d'être une célébration passionnante de la langue française, de la culture et de la coopération internationale.

La République d'Arménie est un pays membre de l'OIF depuis 2008 (adhésion comme observateur en 2004) elle a accueilli le 17^e Sommet de la Francophonie en 2018.

Chiffres clés sur l'Arménie			
Population	Croissance démographique	IDH	Superficie
2,9 millions d'habitants (2023)	-0,38 % (2022)	85/191 (2021)	29 740 km ²

Objectifs de l'appel à manifestation d'intérêt

L'agence marketing sélectionnée sera responsable des activités suivantes :

- **Recherche et identification** : Analyser le marché pour identifier des partenaires potentiels.
- **Approche et négociation** : Entrer en contact avec des prospects, présenter des propositions de partenariat, et négocier les termes des accords.
- **Développement de matériel promotionnel** : Créer un ou des supports de communication attractifs pour les partenaires.
- **Gestion des relations partenaires** : Maintenir des relations continues avec les partenaires tout au long du processus.
- **Rapport et analyse** : Produire des rapports réguliers sur l'état des partenariats, les succès obtenus, et les défis rencontrés.

Profil de l'agence recherchée

Les agences candidates doivent :

- **Avoir** une expérience avérée dans la mobilisation de partenariats pour des événements internationaux, de préférence dans le domaine du sport et/ou de la culture.
- **Disposer** d'une équipe dédiée avec des compétences en marketing, communication, et gestion de partenariats.
- **Montrer** une capacité à travailler de manière autonome et à respecter des échéances strictes.
- **Fournir** des références et des études de cas de projets similaires réalisés avec succès.

Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées en fonction des critères suivants :

1. Expérience et Références (30 points)
2. Qualité de l'Approche Stratégique Proposée (30 points)
3. Qualifications de l'équipe dédiée au dossier (20 points)
4. Proposition Financière (20 points)

Soumission des candidatures

Les agences intéressées sont invitées à soumettre un dossier complet comprenant :

1. Une lettre d'intention.
2. Un profil détaillé de l'agence.
3. Des exemples de projets similaires réalisés.
4. Un descriptif de l'approche stratégique proposée.
5. Les CV des membres de l'équipe dédiée.
6. Une proposition financière détaillée.

Date limite et contact

Les manifestations d'intérêt doivent être envoyées **au plus tard le 30 novembre 2024** aux adresses suivantes :

- cijf@francophonie.org
- yves.nassouri@francophonie.org

Calendrier prévisionnel

- Date limite de soumission : 30 novembre 2024
- Auditions : décembre
- Évaluation des candidatures : décembre
- Notification des résultats : décembre
- Début des travaux : décembre

Yves NASSOURI

Organisation internationale de la Francophonie (OIF)

Téléphone : +33 1 44 37 32 33

Courriel : yves.nassouri@francophonie.org

Des informations complémentaires sur les missions et les actions du Comité international des jeux de la Francophonie sont accessibles sur le site internet du CIJF :

www.jeux-francophonie.org