



Where Sport
Inspires Society

Paris 14-15 March 2016

www.cityevents-sport.com

Programme et informations arrêtés au 2 mars 2016, non contractuels, pouvant être sujet à modification.
Cédant Paris - AP - paris.fr

made by



Final programme



MONDAY MARCH, 14TH

13:00 Opening

14:00 Welcome Speech

- + Jacques Danger, President, CITY EVENTS
- + Jean-François Martins, Assistant to the Mayor of Paris in charge of sport and tourism

14:30 Big Name Interview & Roundtable 1

Is it Time for Sporting Events to Accept Their Responsibilities? (Part 1)

Sporting events give rise to nonesuch popular mass meetings around the worlds. How can they ensure the safety and security of participants, thousands of families and friends coming to share a moment of joy and passion? How can the experience gained during the event become a sustainable legacy to improve the management of the city and the relationship with the citizens in the daily life?

Moderator: Alan Shaw, Managing Director, EPIC

- + Thierry Marchand, Assets security, Close protection / Major Events Security Director, MAORI
- + Geraint John, Senior Advisor, Populous
- + Michael G. Cole, Co-founder TrueGold Communications (former Marketing and Communications Director, London 2012, BT Global Services)

16:00 Secretary of State for Sports speech

- + Thierry Braillard, Secretary of state for Sports, Ministry of Sports, Youth, popular education and community life

16:15 Networking Break

16:30 Big Name Interview & Roundtable 2

Is it Time for Sporting Events to Accept Their Responsibilities? (Part 2)

Sporting events have the potential to influence society in so many ways. But are sporting events actually stepping up to the mark and giving back more than the actual lengthy work it takes? In a world of disorientation and shaken by recurring ideological conflicts, sporting events must send strong values to the new generations and set the basis of a fraternal and peaceful society. How can sporting events pass these values, encourage friendships and social progress for a whole country, leaving a disproportionate intangible legacy?

Moderator: Andy Miah, Chair in Science Communication & Future Media, University of Salford

- + Bertrand Pulman, Professeur de Sociologie à l'UFR Santé, Médecine, Biologie Humaine de l'Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité
- + Marianne Meier, Head of Campaign, Terre des Hommes
- + Dikaia Chatziefstathiou, Reader in Olympic Studies & the Social Analysis of Sport School of Human and Life Sciences, Canterbury Christ Church University
- + Patrick Vajda, President, AFCAM (Association Française du Corps Arbitral Multisports)
- + Vincent Boury, Olympic Table Tennis Gold Medalist

18:00 Official Cocktail

19:00 UKTI Post-Game Dinner

At Terroir Parisien by Yannick Alléno: 25 Place de la Bourse, 75002 Paris (Metro M3: Bourse)

TUESDAY MARCH, 15TH

8:00 Networking breakfast

9:00 Big Name Interview & Round-table 3

Sporting Events: Open and Ready for Business

With the global sports market growing faster than the economy in general, the sports industry offers plenty of opportunities to all stakeholders. Sporting events offer host cities/countries a unique chance to develop innovative partnerships with companies for mutual benefit of the entities. Investment opportunities abound thanks to sports' unique place on the global stage. Few weeks before the EURO 2016, how companies benefit from this major event in Europe?

Moderator: Philippe Savage, Managing Director, SportBusiness Communication

- + Tony Nagamaiah, General Manager, Malaysia Major Events
- + Nicolas Dupeux, Managing Director, Disney Business Solutions
- + Jon Stainer, Managing Director UK & Ireland, REPUCOM
- + Bertrand Picard, CEO and Founder, Natural Grass

10:30 Networking Break

11:00 The Big Debate

Can the Benefits of Sporting Events Ever Outweigh the Costs?

With an increasing number of cities and countries refusing to host mega events due to their elevated costs, can the revenues ever justify the investment? Many bidding cities gave up in recent years. Are the benefits of hosting a mega event greater for an emerging nation or a developed one? How to better value the impact of sporting events on a hosting city? How to make sure that sporting events continues to contribute to the sustainable development of a society, embracing all 3 pillars (economy, environment, social)?

Moderator: Philippe Savage, Managing Director, SportBusiness Communication

- + Diane Bernstein, Director, DBD Pty Ltd
- + Suzanne Dowse, Programme Director for the Sport and Leisure Management BSc, Canterbury Christ Church University
- + Didier Lehenaff, President of SVPlanète, Founder of the Eco-Games, member of Sport&Citizenship's scientific committee

12:00 Official CNOSF Cocktail & Networking Lunch

13:30 Big Name Interview & Roundtable 4

The City at the Heart of the Event

An increasing number of cities understand that hosting sporting events represents an opportunity to raise awareness of the benefits of sports among their population. The promotion of sport's accessibility to all is increasing thanks to the development of programmes and events among both younger and older people, resulting in new levels of engagement. What can citizens expect from such projects? Are cities and rights owners doing enough to engage and inspire citizens long after the circus has left town? How encouraging a sporting event could be for the quality of urban life?

Moderator: Edward Hula III, Director of Business Development, Around The Rings

- + Jérôme Lacroix, Business Development Manager, Union Cycliste Internationale
- + Simon Cooper, Head of Sport, London City
- + Dawn Goodwin, Head of Programme Delivery, International Inspiration
- + Paul Zealey, Head of Engagement and Legacy, Glasgow 2014
- + Geert Hendriks, Head of Projects, AISTS

15:00 Networking Break

15:30 New Look

Trails and Trials

Anarchists Sports: new sports trials outside traditional structures. Sports Management School students evaluate figures of phenomenon in France.

16:00 Announcement of SportBusiness Ultimate Sports Cities

16:10 Keynote Panel

IOC's Agenda 20 + 20: How will it Affect Stakeholders in the Olympic Movement? What are the Implications for Future Host Cities? What are the Broader Effects Expected on Cities?

Adopted December 2014 at the IOC Session in Monaco, the Agenda 20 + 20 (40 recommendations) programme provides a framework for modernisation within the Olympic world and potentially an impetus for the rest of the sports industry. How will some of the recommendations affect host cities in particular, and will they be enough to inspire prospective cities to one day bid for the Olympic Games? The IOC's Agenda 20 + 20 offers key stakeholders in the Olympic Movement - from international federations and athletes to sponsors and broadcasters - the chance to build stronger relationships and foster good governance. But what will be the impact of the IOC's recommendations on these stakeholders, and how will they affect the shape of the industry moving forward?

Moderator: Kevin Roberts, Editor, SportBusiness Intelligence

- + Dawn Rogers, Executive Director/CEO, Phoenix Final Four LOC
- + Jens Holm, CEO, International Masters Games Association (IMGA)
- + Karim Bouzidi, Executive Director, International Boxing Association
- + Iain Edmondson, Head of Major Events London & Partners
- + Simon Clegg, COO, Inaugural European Games in Baku in 2015

17:30 Conclusion

LUNDI 14 MARS

13:00 Accueil

14:00 Introduction

- + Jacques Danger, Président, CITY EVENTS
- + Jean-François Martins, adjoint à la maire de Paris en charge du Sport et du Tourisme

14:30 Interview Grand Témoin & Table-ronde 1

Les événements sportifs sont-ils prêts à assumer leurs responsabilités ? (1ère Partie)

L'organisation de grands événements sportifs donne lieu à des rassemblements populaires uniques au monde. Comment peuvent-ils garantir la sûreté et la sécurité des participants, venus en familles et entre amis pour partager un moment de joie et de passion. Comment l'expérience acquise pendant peut-elle devenir un héritage matériel durable pour améliorer la gestion de la ville et la relation avec les citoyens au quotidien ?

Modérateur : Alan Shaw, Managing Director, EPIC

- + Thierry Marchand, Assets security, Close protection / Major Events Security Director, MAORI
- + Geraint John, Senior Advisor, Populous
- + Michael G. Cole, Co-founder TrueGold Communications (former Marketing and Communications Director, London 2012, BT Global Services)

16:00 Intervention du Secrétaire d'État chargé des Sports

- + Thierry Braillard, Secrétaire d'État chargé des Sports, Ministère de la ville, de la jeunesse et des sports

16:15 Pause café

16:30 Interview Grand Témoin & Table-ronde 2

Les événements sportifs sont-ils prêts à assumer leurs responsabilités ? (2ème Partie)

Les événements sportifs ont le potentiel d'influencer la société à bien des égards. Dans un monde en perte de repères et ébranlé par les conflits idéologiques récurrents, les événements sportifs doivent transmettre des valeurs fortes aux nouvelles générations et poser les bases d'une société fraternelle et pacifique. Comment les événements sportifs peuvent-ils transmettre ces valeurs, favoriser le vivre ensemble et le progrès social à la dimension même d'un pays, laissant ainsi un héritage immatériel sans commune mesure ?

Modérateur : Andy Miah, Chair in Science Communication & Future Media, University of Salford

- + Bertrand Pulman, Professeur de Sociologie à l'UFR Santé, Médecine, Biologie Humaine de l'Université Paris 13, Sorbonne Paris Cité
- + Marianne Meier, Head of Campaign, Terre des Hommes
- + Dikaia Chatziefstathiou, Reader in Olympic Studies & the Social Analysis of Sport School of Human and Life Sciences, Canterbury Christ Church University
- + Patrick Vajda, President, AFCAM (Association Française du Corps Arbitral Multisports)
- + Vincent Boury, Olympic Table Tennis Gold Medalist

18:00 Cocktail Officiel

19:00 Dîner offert par UKTI

Au Terroir Parisien par Yannick Alléno : 25 Place de la Bourse, 75002 Paris (Métro M3 : Bourse)

MARDI 15 MARS

8:00 Accueil

9:00 Interview Grand Témoin & Table-ronde 3

Événements sportifs : derniers bastions de l'innovation et de l'investissement ?

Le marché mondial du sport croît plus rapidement que l'économie mondiale. Très attractifs, les événements sportifs offrent aux villes/pays hôtes ainsi qu'aux entreprises une opportunité de développer des coopérations commerciales, d'innover et de repenser un territoire et sa gouvernance. Comment développer un modèle économique prospère pour l'ensemble des acteurs publics, privés et associatifs ? A quelques semaines de l'EURO 2016, témoignages des entreprises qui ont su tirer partie de cet événement majeur en Europe.

Modérateur : Philippe Savage, Managing Director, SportBusiness Communication

- + Tony Nagamaiah, General Manager, Malaysia Major Events
- + Nicolas Dupeux, Managing Director, Disney Business Solutions
- + Jon Stainer, Managing Director UK & Ireland, REPUCOM
- + Bertrand Picard, CEO and Founder, Natural Grass

10:30 Pause Café

11:00 Le Grand Débat

L'événementiel sportif est-il réellement un facteur de développement ?

De plus en plus important et très contesté, le coût des mega-événements peut-il encore être considéré comme un investissement ? Nombre de villes renoncent à candidater ces dernières années. En quoi l'accueil d'événements sportifs constitue-t-il une chance tant pour les pays développés que pour les pays émergents ? Comment mieux valoriser un événement ? Face aux risques que comporte un tel projet, comment s'assurer qu'il contribue au développement durable de notre société, sur le plan économique, environnemental et social ?

Modérateur : Philippe Savage, Managing Director, SportBusiness Communication

- + Diane Bernstein, Director, DBD Pty Ltd
- + Suzanne Dowse, Programme Director for the Sport and Leisure Management BSc, Canterbury Christ Church University
- + Didier Lehenaff, President of SVPlanète, Founder of the Eco-Games, member of Sport&Citizenship's scientific committee

12:00 Cocktail officiel offert par le CNOSF et Déjeuner

13:30 Interview Grand Témoin & Table-ronde 4

La ville fait battre le cœur de l'événement !

De plus en plus de villes ont compris que l'accueil d'événements sportifs présente une opportunité de sensibiliser leur population aux bienfaits de la pratique sportive, de favoriser l'accès aux sports pour tous, grâce à des programmes spécifiques notamment auprès de la jeunesse. Que peuvent attendre les citoyens de tels projets ? Organismes et villes hôtes collaborent-ils suffisamment pour engager et inspirer les citoyens, et ce durablement après la fin du match ? Quelles opportunités concrètes offrent ces événements sportifs en la matière de qualité de vie en milieu urbain ?

Modérateur : Edward Hula III, Director of Business Development, Around The Rings

- + Jérôme Lacroix, Business Development Manager, Union Cycliste Internationale
- + Simon Cooper, Head of Sport, London City
- + Dawn Goodwin, Head of Programme Delivery, International Inspiration
- + Paul Zealey, Head of Engagement and Legacy, Glasgow 2014
- + Geert Hendriks, Head of Projects, AISTS

15:00 Pause Café

15:30 New Look

Trails and Trials

Les sports anarchistes : en dehors des sports et des structures traditionnelles, ces nouvelles disciplines et leurs événements offrent aux villes, aux sponsors et aux publics un spectacle prometteur ! Les étudiants de Sports Management School évaluent l'ampleur du phénomène en France.

16:00 Annonce des SportBusiness Ultimate Sports Cities

16:10 Keynote Panel

L'Agenda 20+20 du CIO : quelle influence sur les acteurs du Mouvement Olympique ? Sur les futures villes hôtes ? Sur les organisateurs d'événements privés ?

Adopté en décembre 2014 lors de la Session du CIO à Monaco, l'Agenda 20+20 (40 recommandations) est un chantier inédit de réformes afin de moderniser les Jeux Olympiques et le mouvement sportif dans son ensemble. Mais cette nouvelle conception de la place et de l'intégration de l'événement sportif ouvre-t-elle une voie qui aura un impact au-delà du cadre olympique ? Par son ambition et sa vision, au delà des fédérations internationales, l'agenda 20+20 va-t-il impacter les autres organisateurs privés et acteurs de l'événementiel sportif international et local (sponsors, diffuseurs, clubs, associations...), en construisant une relation plus étroite entre tous ces acteurs et en améliorant la gouvernance du sport. Décryptage

Modérateur : Kevin Roberts, Editor, SportBusiness Intelligence

- + Dawn Rogers, Executive Director/CEO, Phoenix Final Four LOC
- + Jens Holm, CEO, International Masters Games Association (IMGA)
- + Karim Bouzidi, Executive Director, International Boxing Association
- + Iain Edmondson, Head of Major Events London & Partners
- + Simon Clegg, COO, Inaugural European Games in Baku in 2015

17:30 Conclusion





Where Sport
Inspires Society



March 2017
www.cityevents-sport.com

SAVE THE DATE



PASSION FOR SPORT

GL EVENTS, PARTNER OF THE BIG INTERNATIONAL
SPORTS EVENTS

DESIGN, PROJECT MANAGEMENT, EQUIPMENT AND OVERLAYS, PRODUCTION...
GL EVENTS ORGANISES, HOSTS AND PROVIDES SERVICES FOR ALL
YOUR MAJOR REGIONAL, NATIONAL AND INTERNATIONAL SPORTS EVENTS.
LET'S WORK TOGETHER TO MAKE YOUR PROJECTS A SUCCESS...

www.gl-events.com