Le spot dédié aux présélections culturelles nationales est lancé !

Photo: 

Le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF) a lancé le spot promotionnel dédié au processus des présélections culturelles nationales.

Articles existants : **Thématique :**

- CIJF [1]

Lien : Tenue de la 19e réunion du Conseil d’orientation du CIJF

Thématique :

- Jeux 2023 [2]

Lien : Le spot dédié aux présélections culturelles nationales des IXes Jeux RD Congo Kinshasa 2022 est lancé !

Thématique :

- Partenaires [3]

Lien : PORTRAIT DE DISTRIA KRASNIQI DANS LE MAGAZINE PARTENAIRE WOMEN SPORTS

Thématique :

- Portraits [4]

Lien : Diatta

Thématique :

- Portraits [4]

Lien : Gasnier

Logos partenaires : **Logo:**

URL : https://twitter.com/CIJFjeux

Logo:

URL : https://www.instagram.com/jeuxdelafrancophonie/

Logo:

URL : https://www.jeux.francophonie.org

Logo:

URL : https://www.linkedin.com/in/cijf-jeux-de-la-francophonie-a94436174/

Logo:

URL : https://www.facebook.com/jeuxdela.francophonie

Logo:

URL : https://www.jeux.francophonie.org

Logo:

URL : https://www.jeux.francophonie.org

Logo:

URL : https://www.youtube.com/user/JeuxFrancophonie

URL source:https://www.jeux.francophonie.org/medias/lettres-electroniques-jeux/spot-dedie-aux-preselections-culturelles-nationales-est-lance