

Le Comité international des Jeux de la Francophonie renouvelle son partenariat avec le groupe Sport Business

Date : Jeudi, 14 Mars, 2019

Le Comité international des Jeux de la Francophonie a reconduit son partenariat avec le groupe Sport Business.



[1]

Cette collaboration s'étant avérée fructueuse en 2018, notamment à travers la parution d'articles concernant les Jeux de la Francophonie dans les media papier et digitaux du groupe, elle a logiquement été renouvelée pour l'année 2019. Ce partenariat permettra au CIJF d'approfondir et d'étendre sa campagne de communication en vue des IXes Jeux de la Francophonie qui se tiendront du 23 juillet au 1er août 2021. Le CIJF pourra donc compter sur le groupe Sport Business et ses cinq media incontournables dans le domaine de l'évènementiel sportif : Sponsoring.fr, Women Sports, La Lettre du Sport, La Lettre de l'économie du sport ainsi que Sport.fr.

Découvrez [ici](#) [2] la dernière Lettre de l'Economie du Sport.

[3]

URL source: <https://www.jeux.francophonie.org/actualites/comite-international-jeux-de-francophonie-renouvelle-son-partenariat-avec-groupe-sport>