« Ces jeux sont vecteurs de cohésion sociale par l'identification de l'ensemble de la jeunesse à l'élite sportive et culturelle. »

Date : Saturday, 29 April, 2023
"Ses valeurs phares sont la solidarité, la diversité et l'excellence au service de la promotion de la paix à travers des échanges entre jeunes et le soutien à l'égalité de genres. » Article paru dans Women Sports #28.

[1]

Voir l'intégralité de l'article dans la liseuse digitale Women Sports #28. **[2]**

TRIBUNE

« LES VILLES SONT À L'INITIATIVE POUR QUE LE SPORT SOIT UN FACTEUR D'ÉVOLUTION DES SOCIÉTÉS, NOTAMMENT EN CONTRIBUANT ACTIVEMENT À L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES. »

Par Pierre Baillet, Secrétaire permanent de l'Association Internationale des Maires francophones (AIMF)

Une organisation de villes qui n'inclurait pas le sport dans sa stratégie serait une institution nationale ou internationale particulièrement défaillante.

PAR PIERRE BAILLET

La ville et le sport constituent une exceptionnelle alliance au service des valeurs humanistes. A cet égard, le réseau des Maires francophones porte de nombreux exemples.

Le plus actuel et le plus emblématique concerne l'organisation des JO 2024, où Paris entend accélérer la transition écologique, notamment en encourageant la pratique du vélo ou en associant aux travaux, la société civile, l'économie sociale et solidaire, l'économie circulaire.

Les villes sont ainsi à l'initiative pour que le sport soit un facteur d'évolution des sociétés, notamment en contribuant activement à l'égalité entre les femmes et les hommes.

La Francophonie l'a d'ailleurs bien compris en organisant tous les quatre ans des jeux internationaux. Les prochains se tiendront à Kinshasa en juillet. La ville est mobilisée car la compétition sportive n'est pas l'unique objectif de cette rencontre. Ces jeux sont vecteurs de cohésion sociale par l'identification de l'ensemble de la jeunesse à l'élite sportive et culturelle. Ses valeurs phares sont la solidarité, la diversité et l'excellence au service de la promotion de la paix à travers des échanges entre jeunes et le soutien à l'égalité de genres.

Pour ce qui la concerne, l'Association Internationale des Villes Francophones, l'AIMF, depuis sa création il y a plus de 40 ans, a toujours considéré que le sport était un élément moteur du développement et de la cohésion sociale urbaine. Il est un élément important dans la gouvernance locale. L'AIMF a donc souvent financé des équipements sportifs au nom du corpus de valeurs qu'elle porte. Les droits fondamentaux de l'Homme, la vie, la liberté, la sureté, mais aussi le respect des différences que celles-ci soient sociales, de genre ou culturelles. Apprendre à faire ensemble, développer l'esprit d'appartenance. Le sport est un vecteur de diffusion de ces messages de mieux vivre ensemble en harmonie. Cela s'est traduit par le financement d'équipements publics dans les quartiers. C'est la raison pour laquelle a été créée une commission permanente sur le sport pilotée par Lausanne, capitale de l'olympisme. C'est aussi dans cet esprit qu'a été mis en ligne le site internet Sport & Villes lequel raconte une actualité de collectivités locales, collectivités qui, souvent, ne seraient pas connues dans l'actualité internationale sans cette plateforme. Les opérations financées sont très diverses. Elles vont du Skate Park de Dakar avec sa Maison des cultures urbaines, à la promotion du sport-santé. C'est le cas au Rwanda et au Burundi avec l'appui d'ONG. Je pense à la valorisation des sports urbains et, à cet égard, la prochaine Assemblée générale de l'AIMF se tiendra à Cotonou avec le thème des cultures urbaines, cultures dans lesquelles le sport a toute sa place.

Dans ce contexte, l'AIMF n'est pas un acteur spectateur de ce changement dans la construction de la ville. Sa stratégie n'est pas opportuniste car nous sommes dans la bataille très actuelle des valeurs humanistes avec la valorisation des espaces publics, dans l'ensemble de son réseau, de Phnom Penh à Paris en passant par Brazzaville, Dakar, Tunis et Abidjan. Dans cette démarche, le sport est notre compagnon. Nous cheminons ensemble. L'urbanisme et le sport se renforcent l'un l'autre, dans un compagnonnage qui se veut moteur du changement. WS

[3]