Le spot dédié aux présélections culturelles nationales est lancé!



Photo:

Le Comité international des Jeux de la Francophonie (CIJF) a lancé le spot promotionnel dédié au processus des présélections culturelles nationales.

Articles existants: Thématique:

• <u>CIJF</u> [1]

Lien: Tenue de la 19e réunion du Conseil d'orientation du CIJF

Thématique:

• <u>leux 2023</u> [2]

Lien : Le spot dédié aux présélections culturelles nationales des IXes Jeux RD Congo Kinshasa 2022 est lancé !

Thématique:

• Partenaires [3]

Lien: PORTRAIT DE DISTRIA KRASNIQI DANS LE MAGAZINE PARTENAIRE WOMEN SPORTS

Thématique:

• Portraits [4]

Lien: Diatta

Thématique:

• Portraits [4]

Le spot dédié aux présélections culturelles nationales est lancé!

Published on Jeux de la francophonie (https://www.jeux.francophonie.org)

Lien: Gasnier



Logos partenaires : Logo:

URL: https://twitter.com/CIJFjeux



URL: https://www.instagram.com/jeuxdelafrancophonie/



Logo:

Logo:

URL: https://www.jeux.francophonie.org



URL: https://www.linkedin.com/in/cijf-jeux-de-la-francophonie-a94436174/



URL: https://www.facebook.com/jeuxdela.francophonie

Le spot dédié aux présélections culturelles nationales est lancé!

Published on Jeux de la francophonie (https://www.jeux.francophonie.org)

Logo:

URL: https://www.jeux.francophonie.org

Logo:

URL: https://www.jeux.francophonie.org

Logo: VouTube

URL: https://www.youtube.com/user/JeuxFrancophonie

Source

URL:https://www.jeux.francophonie.org/en/medias/lettres-electroniques-jeux/spot-dedie-aux-preselections-culturelles-nationales-est-lance