

Médias

Production CIJF des Images TV aux standards internationaux

Nouveauté

Renouvellement de l'offre TV avec pour la première fois un fort accent digital

Concept

Un signal international éditorialisé et commenté toute la journée en direct ou en très léger différé avec un maximum d'intensité, basculant d'une épreuve culturelle ou sportive, d'un site à l'autre, pour ne rien rater des temps forts et des émotions d'une journée.

Pour compléter l'exposition à 360° des épreuves, un plateau en direct avec des invités et des journalistes reporters d'images au cœur de l'événement, auprès des artistes et sportifs, pour raconter les histoires et l'expérience unique que proposent les Jeux de la Francophonie.

En quelques chiffres

• +75 heures de direct linéaire • 125 contenus éditorialisés disponibles sur la plateforme JDF.TV reportages et 20 plateaux en direct de 15 à 30mn • 650 téléchargements • Reprises du signal international sur l'ensemble des territoires avec une forte présence sur le continent Africain. • R signal international sur + de 10 comptes médias sociaux (YT, insta, FB, TikTok, ...) • + 10 sites de compétition répartis dans Kinshasa • Un centre des médias et un centre International de diffusion Palais du Peuple de Kinshasa • 250 techniciens et équipes éditoriales RTNC et CIJF • 12 moyens techniques de captation et de diffusion (50 caméras HB) • 27 repreneurs d'images : TV et plateformes multimédias •

Source: PGS Production

Réseaux sociaux et site portail du Comité international des Jeux de la Francophonie

Nouveautés

• Des posts en collaboration • Outil nearlive • L'application des résultats en direct •

En quelques chiffres

• Plus de 2 millions de comptes touchés sur Facebook, Instagram et Youtube • Près de 29 mille abonnés acquis sur Facebook, Instagram et Youtube • 75 heures de direct Youtube avec plus de 600 000 spectateurs • 104217 internautes sur le site des Jeux • presque 300000 pages web consultées • plus de 20000 téléchargements de l'application des résultats •

Retombées médiatiques durant les Jeux

Les images diffusées à l'international ont montré la ferveur, l'intensité des rencontres. Les agences de presse, dont l'AFP, l'ont traduit pour la presse écrite. Au final les Jeux ont été décrits avec les mots « Grandiose » « Engouement incroyable ».

EN SAVOIR PLUS :



[1]

Contacts



[2]



[3]



[4]



[5]

Comité international des Jeux de la Francophonie
Organisation internationale de la Francophonie
19-21 avenue Bosquet
75007 Paris
tél : (33) 1 44 37 71 33
gro.einohpocnarf@ta.fjic [6]

Médias

Published on Jeux de la francophonie (<https://www.jeux.francophonie.org>)

Source URL: <https://www.jeux.francophonie.org/en/medias-0>